

Agjenda Dixhitale e Kosovës 2030

Strategjia për transformimin e Kosovës në një vend të suksesshëm dixhital

Maj 2022

(Draft versioni 2022-05-05)

Lista e shkurtesave

IA Inteligjenca Artificiale

ADA Agjencia Austriake e Zhvillimit

ARKEP Autoriteti Rregullativ i Komunikimeve Elektronike dhe Postare

ASK Agjencia e Statistikave të Kosovës

ASHI Agjencia e Shoqërisë së Informacionit

ccTLD Domeni i Nivelit të Lartë të Kodit të Shtetit

CEF Struktura e Lidhjes së Evropës

CERT Ekipi i Reagimit ndaj Emergjencave Kompjuterike

AD Agjenda Dixhitale

DCAF Qendra e Gjenevës për Qeverisjen e Sektorit të Sigurisë

DESI Indeksi i Ekonomisë dhe Shoqërisë Dixhitale

DSIs Infrastrukturat e Shërbimit Dixhital

KE Komisioni Evropian

ECDL Licenca Evropiane e Drejtimit të Kompjuterit

eID Identifikimi Elektronik

eIDAS Identifikimi elektronik dhe shërbimet e besimit

EIF Korniza Evropiane e Ndërveprimit

ENISA Agjencia Evropiane e Sigurisë së Rrjetit dhe Informacionit

ERP Programi i Reformës Ekonomike të Kosovës

FTTB: Fibër në ndërtesë / Fibër në biznes

FTTH: Fibër në shtëpi

BPV Bruto Produkti Vendor

GDPR Rregullorja e Përgjithshme e Mbrojtjes së të Dhënave

GG Porta e Qeverisë

GIZ Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit

QeK Qeveria e Kosovës

GPON Rrjeti Optik Pasiv Gigabit

Gtld Domenet e nivelit më të lartë gjenerik

HFC Fibër hibrid-koaksial

ICANN Korporata e Internetit për Emrat dhe Numrat e Caktuar

TIK Teknologjia e Informacionit dhe Komunikimit

ICEDA Rritja e Angazhimit Qytetar në Agjendën Dixhitale

IPA Instrumenti për Ndihmën e Para-Anëtarësimit

KIESA Agjencia e Investimeve dhe Ndërmarrjeve e Kosovës

KODE Ekonomia Dixhitale e Kosovës

KREN Rrjeti për Hulumtim dhe Edukim i Kosovës

ME Ministria e Ekonomisë

MASHTI Ministria e Arsimit, Shkencës, Teknologjisë dhe Inovacionit

NIS Direktiva e Rrjetit të Sistemeve të Informacionit

OECD Organizata për Bashkëpunim dhe Zhvillim Ekonomik

ZKM Zyra e Kryeministrit

H&Zh Hulumtimi dhe Zhvillimi

RCC Këshilli i Bashkëpunimit Rajonal

SIDA Agjencia Suedeze për Bashkëpunim dhe Zhvillim Ndërkombëtar

NVM Ndërmarrje e Vogël dhe e Mesme

STIKK Shoqata TIK e Kosovës

UNESCO Organizata e Kombeve të Bashkuara për Arsim, Shkencë dhe Kulturë

USAID Agjencia e Shteteve të Bashkuara për Zhvillim Ndërkombëtar

VHCN Rrjetet me kapacitet shumë të lartë

Përmbledhje e përgjithshme

Ky dokument - **Agjenda Dixhitale e Kosovës 2030** - është dokument strategjik që mbulon zhvillimin e Kosovës drejt një shoqërie të zhvilluar dixhitale. Kosova tashmë është një shoqëri e informacionit, megjithatë, për t’u bërë një shoqëri gigabit (gigabajt) kërkon investime shtesë në kapitalin njerëzor si dhe investime të drejtpërdrejta për të gjeneruar zhvillim në të gjitha fushat teknike. Zhvillimi i teknologjive dhe shërbimeve të reja, që kemi dëshmuar në vitet e fundit, kërkon aftësi të reja dhe infrastrukturë shumë më të avancuar.

Struktura e këtij dokumenti është si vijon: (A) vlerësimi i problemeve; (B) përcaktimi i zgjidhjeve për problemet e zbuluara; (C) propozimi i aktiviteteve; (D) zbatimi, monitorimi dhe vlerësimi; (E) vlerësimi i burimeve (buxheti).

*Agjenda Dixhitale e Kosovës 2030* (në tekstin e mëtejmë AD 2030) është një strategji ndër-sektoriale qeveritare që përcakton politikën dhe prioritetet e Kosovës në kontekstin e transformimit dixhital të vazhdueshëm të ekonomisë dhe shoqërisë siç ndikohet nga teknologjitë inovative dhe trendët globale dixhitale. Me AD 2030, Kosova do të përdorë mundësitë e zhvillimit të teknologjive të avancuara të TIK për t’u bërë një ekonomi dhe shoqëri e avancuar dixhitale dhe për të mbështetur rritjen ekonomike dhe forcimin e konkurrencës kombëtare.

Gjeografikisht Kosova është një vend i vogël me një nga popullsitë më të reja në Evropë, gjë që është një avantazh i rëndësishëm sa i përket aftësisë dhe përshtatshmërisë ndaj trendëve në zhvillim të dixhitalizimit. Shkalla jashtëzakonisht e lartë e përdorimit të internetit në mesin e qytetarëve, një sektor i zhvilluar mirë i TIK dhe disponueshmëria e lidhjeve brez gjera për të gjitha kompanitë, familjet dhe institucionet arsimore ofrojnë një bazë të mirë për transformimin e mëtejshëm dixhital të Kosovës. Profili i përgjithshëm demografik dhe arsimor i të rinjve në Kosovë në kombinim me një interes në rritje në studimet e TIK përbëjnë një avantazh të rëndësishëm konkurrues për industrinë e TIK të Kosovës.

OBJEKTIVI I ARRITJEVE TË AD 2030

2025

ATLAS PLOTËSISHT I DIXHITALIZUAR I INFRASTRUKTURËS FIKSE BREZGJERË

2026

LIDHJE GIGABIT E DISPONUESHME PËR TË GJITHA INSTITUCIONET PUBLIKE

2030

MBULIM I AVANCUAR KOMBËTAR 5G

LIDHJE GIGABIT E DISPONUESHME PËR TË GJITHA FAMILJET DHE BIZNESET

80% E KOMPANIVE KOSOVARE QË PËRDORIN CLOUD / IA / BIG DATA

100% E NVM-ve TË KOSOVËS ME NIVEL BAZË TË DIXHITALIZIMIT

100% E SHËRBIMEVE KRYESORE PUBLIKE NË INTERNET

90% E QYTETARËVE TË KOSOVËS QË PËRDORIN IDENTIFIKIMIN DIXHITAL

100% E TË DHËNAVE MJEKËSORE NË DISPOZICION NË FORMË DIXHITALE ONLINE

5% E POPULLSISË SPECIALISTË AKTIVË TË TIK

95% E POPULLSISË ME AFTËSI BAZË DIXHITALE

AD 2030 merr në konsideratë objektivat strategjike të strategjisë kombëtare të zhvillimit, strategjisë kombëtare të TI dhe dokumenteve të tjera të politikave socio-ekonomike të Kosovës. AD 2030 është në përputhje të plotë me strategjitë dhe rekomandimet më të fundit të Bashkimit Evropian, p.sh., Kompasi Dixhital 2030, Marrëveshja e Gjelbër, Formësimi i së ardhmes dixhitale të Evropës, Rruga e Programit të Politikave 2030 për dekadën dixhitale, Strategjia e shoqërisë Gigabit, Plani i Veprimit 5G, Siguria Kibernetike e rrjeteve 5G, etj.

Sektori i TIK në Kosovë përfaqëson një pjesë të rëndësishme të ekonomisë mbi të cilën Kosova duhet të ndërtojë potencialin e saj të zhvillimit. Praktika e mirë e sektorit të TIK duhet të transferohet në sektorë të tjerë. Krijimi i një ekosistemi të TIK është një hap i rëndësishëm drejt një mjedisi biznesi dhe arsimi të orientuar drejt zhvillimit në Kosovë. Gjithashtu, *Strategjia Kombëtare e Zhvillimit 2016 – 2021* *(SKZH)* ka theksuar se përdorimi i TI-së në proceset administrative, arsimore dhe tregtare do të ndihmojë në uljen e kostove operacionale dhe krijimin e efikasitetit, duke lejuar si kompanitë shtetërore ashtu edhe ato private të kanalizojnë burimet në investime në fusha të tjera. Përdorimi i TIK do të nxisë gjithashtu inovacionin në proceset operacionale në sektorin privat. Investimet në rritje dhe inovacioni do të rrisin normat e rritjes ekonomike.

1.1. Një përshkrim i shkurtër që përmbledh natyrën e problemit

Një analizë e shoqërisë kosovare, shërbimeve publike, industrisë dhe biznesit, dhe një analizë e detajuar e objektivave të strategjisë së mëparshme *Agjenda Dixhitale për Kosovën* 2013-2020 (në vijim referuar si AD 2013-2020) tregoi se objektivat e përcaktuara në strategjinë e vjetër u përmbushën pjesërisht.

AD 2013-2020 identifikoi tri prioritete strategjike: (1) zhvillimi i infrastrukturës së TIK, (2) zhvillimi i përmbajtjes dhe shërbimeve elektronike dhe promovimi i përdorimit të tyre, dhe (3) rritja e aftësisë së banorëve të Kosovës për të përdorur TIK. Rishikimi i rezultateve të arritura nga strategjia e vjetër dha gjetjet e mëposhtme: zona të caktuara kanë bërë përparim të madh, p.sh., në vitin 2021, 99.8% e familjeve kishin qasje në internet, 100% e ndërmarrjeve kishin mundësi të merrnin qasje në rrjetet brezgjerë, dhe pothuajse 98% e popullsisë përdorte teknologjitë IK. Por për fat të keq, disa fusha mbetën të pazhvilluara, p.sh. përdorimi i shërbimeve të e-qeverisjes dhe e-shëndeti. Për më tepër, privatësia dhe siguria në përdorimin e shërbimeve të TIK-ut ende paraqesin një sfidë të madhe për popullin e Kosovës në jetën e tyre private ose të biznesit.

Nga analiza e dokumenteve strategjike, analiza e pyetësorëve dhe analiza e të dhënave statistikore, konstatojmë se mbeten sfidat e mëposhtme:

* Performanca e moderuar e rrjeteve brezgjera🡪 veprimi: përmirësimi i rrjeteve ekzistuese.
* Rrjetet mobile vuajnë nga mungesa e kapacitetit dhe cilësia e ulët e shërbimeve, kryesisht për shkak të mungesës së frekuencave 🡪 veprimi: shpërndarja e frekuencave të reja, vendosja e 5G.
* Boshllëqet në transformimin dixhital të vendit - dixhitalizimi i dobët i kompanive dhe angazhimi i ulët i qytetarëve në ekonomi dixhitale 🡪veprimi: rritja e e-shërbimeve në biznes dhe promovimi i dixhitalizimit në biznes.
* Natyra e përdorimit të internetit në mesin e qytetarëve të Kosovës kërkon disa ndryshime 🡪 veprimi: më shumë theks duhet t’i vihet shërbimeve elektronike.
* Aftësitë e dobëta dixhitale të qytetarëve 🡪 veprimi: avancimi i aftësive dixhitale në mesin e qytetarëve dhe promovimi i mësimit gjatë gjithë jetës.
* Mungesa e ndërgjegjësimit për sigurinë kibernetike në mesin e bizneseve, dhe qytetarëve 🡪 veprimi: përgatitja e ligjit për Sigurinë e Rrjeteve dhe Informacionit, Strategjia e Sigurisë Kibernetike dhe udhëzime të tjera për sigurinë e informacionit.

Një tjetër çështje problematike që duhet të zgjidhet (nga AD 2013-2020) është:

* Krijimi i një Domeni të Nivelit të Lartë të Kodit të Shtetit (ccTLD) ose Kodi i Shtetit të Internetit për Kosovë 🡪 veprimi: aplikimi në ICANN për shpërndarjen e TLD “.ko” ose “.ks”.

1.2. Një listë e objektivave kryesore

Çelësat e suksesit dhe mësimet e nxjerra nga agjenda e mëparshme dixhitale AD 2013–2020, përfshirë boshllëqet në zhvillim, janë përfshirë në objektivat, fushat prioritare dhe veprimet e agjendës së re dixhitale AD 2030.

Për të përmbushur vizionin e AD 2030 dhe për të zgjidhur problemet e listuara më sipër, janë përcaktuar pesë objektivat strategjikë të mëposhtëm:

* Objektivi strategjik 1 – Infrastruktura dixhitale e avancuar dhe e sigurt
* Objektivi strategjik 2 – Transformimi dixhital i bizneseve
* Objektivi strategjik 3 – Dixhitalizimi i shërbimeve publike
* Objektivi strategjik 4 – Popullsia me aftësi dixhitale dhe ekosistemi inovativ i H&Zh
* Objektivi strategjik 5 – Themelimi i një Ekosistemi Rezilient të sigurisë kibernetike

Objektivat strategjike ndahen në objektiva specifike. Çdo objektiv specifik ndahet në aktivitete që kontribuojnë në arritjen e objektivave të AD 2030.

1.3. Një përmbledhje e shkurtër e veprimeve të rekomanduara

Veprimet e rekomanduara të AD 2030 janë përmbledhur në këtë dokument dhe në detaje në **Planin e Veprimit** (Shtojca II). Plani i Veprimit përmban një përshkrim të shkurtër të aktiviteteve, pronarit të aktivitetit, treguesve të performancës, kohëzgjatjes së aktivitetit dhe buxhetit të aktivitetit. Treguesit e matshëm, objektivat e përkohshëm dhe përfundimtarë, dhe autoritetet përgjegjëse janë përmbledhur në Shtojcën I të këtij dokumenti.

Objektivi i parë strategjik (OS1) "Infrastruktura e avancuar dixhitale e sigurt" përbëhet nga 4 objektiva specifike dhe 13 aktivitete. Aktivitetet më të rëndësishme përfshijnë rekomandime dhe procedura për të zhvilluar dhe ofruar rrjete dhe shërbime të avancuara publike fikse dhe të lëvizshme, për të siguruar infrastrukturë të qëndrueshme të rrjetit të gjelbër dhe të sigurt fikse dhe mobile, dhe TIK mobile të mundësuar me 5G për vertikalet e biznesit të mençur, komunitetet e mençura dhe sigurinë publike. Ekzistojnë procedura të detajuara të përshkruara se si të sigurohen kushtet e spektrit dhe tregut për rrjetet mobile publike moderne 4G/ 5G, përmes përgatitjes së një strategjie të shpërndarjes së spektrit të frekuencave për nën 1 GHz, brezin e mesëm dhe spektrin mm-Wave, dhe ndërtimin optimal të rrjeteve moderne dhe të gjelbra. Nën këtë objektiv strategjik, parashikohen gjithashtu aktivitetet e mëposhtme: pilot projekti për një fabrikë të mençur 4.0 bazuar në rrjetin jopublik 5G në një nga vendet industriale të Kosovës, duke siguruar pilot projektin Korridori 5G dhe mobilitetin e mençur të mundësuar nga 5G, dhe promovimin e zhvillimit të aplikacioneve kritike në rrjetin PPDR të kontrolluar nga shteti.

ARRITJET KRYESORE TË OS1

ATLAS I INFRASTRUKTURËS BREZGJERË PLOTËSISHT I DIXHITALIZUAR

LIDHJE GIGABIT E DISPONUESHME PËR TË GJITHA INSTITUCIONET PUBLIKE

MBULIM I AVANCUAR KOMBËTAR 5G

LIDHJE GIGABIT E DISPONUESHME PËR TË GJITHA FAMILJET DHE BIZNESET

Objektivi i dytë strategjik (OS2) "Transformimi dixhital i biznesit" përbëhet nga 3 objektiva specifik dhe 9 aktivitete. Ky objektiv strategjik synon avancimin dixhital të bizneseve, veçanërisht NVM-ve, procedurat për të rritur aftësitë dixhitale të punonjësve dhe sigurimin e mbështetjes për zhvillimin e sektorit inovativ të TIK për rritje më të fortë dixhitale. Aktivitetet kryesore janë të lidhura me përmirësimin e kapaciteteve të organizatave për të përdorur teknologjitë e reja dixhitale dhe mjetet e transformimit, ndihmën për rritjen dixhitale të NVM-ve për të mbështetur tregtinë elektronike dhe biznesin elektronik, krijimin e Qendrave të Inovacionit Dixhital, mbështetjen për nisjen e skemës së re inovative të transformimit dixhital të NVM-ve dhe fondit të bizneseve të reja dixhitale, mbështetjen e përmirësimit sektorial të aftësive të transformimit dixhital dhe shkëmbimit të praktikave/ njohurive, dhe mbajtjen e mëtejshme të lidhjeve me diasporën që punon në TIK dhe sektorë të tjerë.

ARRITJET KRYESORE TË OS2

80% E KOMPANIVE KOSOVARE QË PËRDORIN CLOUD / IA / BIG DATA

100% E NVM-ve TË KOSOVËS ME NIVEL BAZË TË DIXHITALIZIMIT

Objektivi i tretë strategjik (OS3) “Dixhitalizimi i shërbimeve publike” adreson 4 objektiva specifik dhe 11 aktivitete. Ky objektiv strategjik merret me përmirësimin e portalit të qeverisjes elektronike, bazuar në parimin "vetëm një herë", dixhitalizimin e administratës publike në të gjitha segmentet, rritjen e efikasitetit të qeverisë përmes qeverisjes së TI-së dhe rritjen e aftësive të TIK-ut në mesin e punonjësve të sektorit publik.

ARRITJET KRYESORE TË OS3

100% E SHËRBIMEVE KRYESORE PUBLIKE NË INTERNET

100% E TË DHËNAVE MJEKËSORE NË DISPOZICION NË FORMË DIXHITALE ONLINE

Objektivi i katërt strategjik (OS4) "Popullsia me aftësi dixhitale dhe ekosistemi inovativ i H&Zh" mbulohet në detaje në 5 objektiva specifike dhe 19 aktivitete. Ky objektiv strategjik punon në mundësitë e të mësuarit për të përmirësuar aftësitë dixhitale të qytetarëve, transformimin e sistemit arsimor të Kosovës përmes dixhitalizimit, arsimimit të gjerë për teknologjitë inovative në arsimin e lartë, promovimin e një ekosistemi inteligjent dhe sigurimin e një mjedisi të favorshëm për H&Zh në teknologjitë inovative.

ARRITJET KRYESORE TË OS4

90% E QYTETARËVE TË KOSOVËS QË PËRDORIN IDENTIFIKIMIN DIXHITAL

95% E POPULLSI ME AFTËSI DIXHITALE

Objektivi i pestë strategjik (OS5) "Ekosistemi i qëndrueshëm i sigurisë kibernetike" përbëhet nga 4 objektiva specifik dhe 9 aktivitete. Fokusi i jepet qëndrueshmërisë së sigurisë kibernetike, ndërgjegjësimit dhe kompetencave të sigurisë kibernetike, mbrojtjes dhe qëndrueshmërisë së infrastrukturave kritike të varura dixhitale dhe krijimit të kornizës kombëtare të maturimit të sigurisë kibernetike përmes zhvillimit dhe përmirësimit të kornizës rregullatore.

ARRITJET KRYESORE TË OS5

FORCIMI I CERT-IT KOMBËTAR

DHE

KRIJIMI I CERT-ve TË TJERA SEKTORIALE

1.4. Rekomandimet kryesore në lidhje me sektorin

TIK është një nga sektorët kyç në Kosovë, por ndërsa ky sektor është i zhvilluar mirë, mbeten boshllëqe në lidhje me transformimin dixhital të vendit. Një rritje thelbësore është e nevojshme në dixhitalizimin e kompanive dhe një angazhim më të madh të qytetarëve në ekonominë dixhitale. Prandaj, rritja e përdorimit të shërbimeve elektronike në biznes dhe midis qytetarëve përbën fushat kryesore të ndërhyrjes të trajtuara në këtë strategji. Kosova ka arritur një nivel shumë të lartë të përdorimit të internetit midis qytetarëve; megjithatë, natyra e këtij përdorimi kërkon ende një zhvillim. Meqenëse shumica e kompanive hyjnë në kategorinë e NVM-ve, fokusi duhet të jetë edhe në këtë segment.

Për të përparuar drejt lidhjes gigabit dhe për të mundësuar përdorimin e teknologjive dhe shërbimeve gjithnjë e më të avancuara, tani është e nevojshme të përmirësohet më tej performanca e rrjeteve brezgjera në të ashtuquajturën "Lidhshmëri Gigabit". Megjithëse përdorimi i telefonisë mobile ka arritur një nivel shumë të lartë penetrimi, rrjetet mobile vuajnë si nga mungesa e kapacitetit ashtu edhe nga cilësia e ulët e shërbimit, kryesisht për shkak të mungesës së frekuencave. Një sfidë kryesore për të ardhmen në lidhje me lidhjen e rrjeteve mobile do të jetë përmirësimi i këtyre rrjeteve në rrjetet 5G të gjeneratës së ardhshme si një themel për zhvillimin ekonomik të Kosovës.

Që nga hartimi i Agjendës Dixhitale të mëparshme (AD 2013-2020), shumë gjëra kanë ndryshuar në lidhje me teknologjinë dhe zhvillimin e shoqërive dixhitale. Shumë nga këto ndryshime janë trajtuar në politikat e Bashkimit Evropian. BE ka futur politika për të nxitur zhvillimin e dixhitalizimit të shërbimeve shtetërore. *Qeverisja* elektronike është tani një shtyllë qendrore e transformimit dixhital të shoqërive. Zhvillimi i shërbimeve të *tregtisë elektronike* dhe *qeverisjes elektronike* do të rrisë natyrën e përdorimit të internetit dhe do të rrisë angazhimin në botën dixhitale. Lidhur me këtë është nevoja e zhvillimit të aftësive dixhitale të qytetarëve, për të nxitur të mësuarit gjatë gjithë jetës, përfshirjen dixhitale dhe partneritetin publik privat (PPP) në këtë fushë.

AD 2030 është në përputhje me *Planin Strategjik të Kosovës për Arsim*, i cili është duke u zhvilluar për të avancuar aftësitë dixhitale të të gjitha niveleve të nxënësve dhe studentëve dhe për të rritur disponueshmërinë e një fuqie punëtore shumë të aftë të TIK. Ndërsa sektori i H&Zh në Kosovë pranon investimin më të vogël në rajon, theksi i veçantë duhet të vihet në zhvillimin e një mjedisi të favorshëm për kërkimin dhe zhvillimin. Qasja strategjike për zhvillimin e drejtuar nga të dhënat, dhe futja e Inteligjencës Artificiale do të jetë me rëndësi vendimtare.

Bashkimi Evropian e njohu rëndësinë e sigurisë kibernetike kur të dhënat e mëdha, analitika e të dhënave dhe përpunimi i të dhënave janë qendrore për transformimin dixhital. Përdorimi i shërbimeve elektronike është i lidhur fort me sigurinë e rrjeteve dhe shërbimeve, ndërsa besimi është një nga faktorët kryesorë në përdorimin e internetit dhe shërbimeve si për qytetarët ashtu edhe për bizneset. Qeveria e Kosovës është duke përgatitur një ligj të ri për Sigurinë e Rrjeteve dhe Informacionit dhe një Strategji Kombëtare për Sigurinë Kibernetike.

Së fundi, rrjetet me kapacitet shumë të lartë me QoS të besueshme janë me rëndësi të madhe për zhvillimin e shërbimeve të ardhshme dixhitale. Lidhshmëria u identifikua si një nga 4 prijësit dixhital të *Kompasit Dixhitale të BE-së* me të cilën Komisioni Evropian paraqiti vizionin e vet për transformimin dixhital të Evropës deri në 2030 – e ashtuquajtura dekada dixhitale e BE-së (shih Fig. 1). Përdorimi i ardhshëm i shërbimeve në Kosovë kërkon një kapacitet jashtëzakonisht të lartë të lidhjes brezgjerë, latencë të ulët dhe lidhshmëri për një numër të madh pajisjesh.

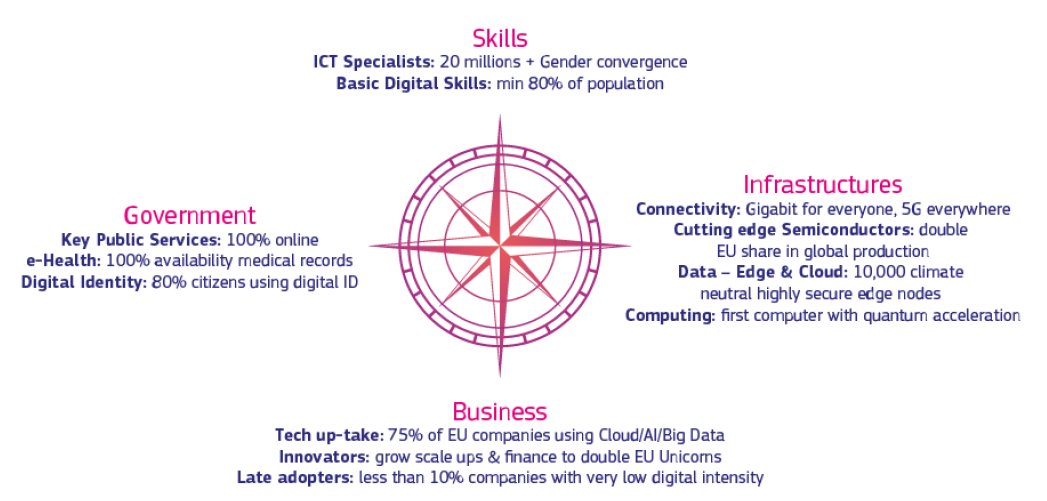


Fig. 1, Kompasi Dixhital 2030 (BE, Mars 2021)

Hyrje

Me *Agjendën e re Dixhitale të Kosovës 2030*, Kosova do të përdorë mundësitë e zhvillimit të teknologjive të avancuara të TIK për t’u bërë një ekonomi dhe shoqëri e avancuar dixhitale dhe për të mbështetur rritjen ekonomike dhe forcimin e konkurrencës kombëtare. AD 2030 është agjenda gjithëpërfshirëse kombëtare dixhitale, pas *Politikës së Sektorit të Komunikimit Elektronik –* *Agjenda Dixhitale për Kosovën 2013-2020,* e miratuar në vitin 2013 si Politikë afatmesme dhe afatgjatë e Sektorit të Komunikimeve Elektronike të Qeverisë së Kosovës.

Prioritetet e Agjendës Dixhitale të mëparshme (AD 2013-2020) u fokusuan në zhvillimin e infrastrukturës së TIK, zhvillimin e përmbajtjes dhe shërbimeve elektronike dhe promovimin e përdorimit të tyre, si dhe rritjen e aftësive dixhitale të qytetarëve të Kosovës. Qëllime të tilla vazhdojnë të jenë ndër elementët kryesorë të AD 2030. Përkatësisht, procesi i arritjes së transformimit dixhital është një program afatgjatë që shpesh kërkon rishikim dhe përditësim për t’u përshtatur me sfidat dhe mundësitë e reja. Në nivelin e Bashkimit Evropian ekzistojnë qëllime të ngjashme në lidhje me *Kompasin* e ri *Dixhital 2030* që adreson aftësitë e qytetarëve, ekspertët e TIK, infrastrukturat dixhitale të sigurta dhe thelbësore, dhe dixhitalizimin e biznesit dhe sektorit publik.

Objektivat strategjike të AD 2030 të re janë: (1) infrastruktura e avancuar dixhitale e sigurt, (2) transformimi dixhital i biznesit, (3) dixhitalizimi i shërbimeve publike, (4) popullsia me aftësi dixhitale dhe ekosistemi inovativ i H&Zh, dhe (5) ekosistemi i qëndrueshëm i sigurisë kibernetike.

Hartimi i këtij dokumenti strategjik (AD 2030) është iniciuar nga Ministria e Ekonomisë (në tekstin e mëtejmë: ME) përmes *Projektit të Ekonomisë Dixhitale të Kosovës* (KODE). Projekti KODE synon të përmirësojë qasjen ndaj cilësisë më të mirë dhe shërbimeve brezgjera me shpejtësi të lartë dhe ndaj burimeve të njohurive on-line, shërbimeve dhe tregjeve të punës midis qytetarëve, institucioneve publike dhe akademike.

Pronari i këtij dokumenti është ME. Përgjegjësitë e saj përfshijnë[[1]](#footnote-1) gjithashtu përgatitjen dhe zbatimin e politikave, strategjive, akteve ligjore dhe standardeve të detyrueshme në fushën e telekomunikacionit, teknologjisë së informacionit dhe komunikimit dhe ekonomisë dixhitale.

Transformimi dixhital i ekonomisë dhe shoqërisë prek drejtpërdrejt të gjithë qytetarët e Kosovës. Duke pasqyruar këtë natyrë horizontale të transformimit dixhital, është e nevojshme të theksohet ndërlidhja e kësaj strategjie me dokumentet e tjera strategjike dhe planet kombëtare të zhvillimit të Kosovës, në lidhje me agjendën dixhitale.

AD 2030 është zhvilluar në kontekstin e një game të gjerë të strategjive të tjera kombëtare ndër sektoriale (horizontale) dhe sektoriale (vertikale). Ky dokument strategjik (AD 2030) ka lidhje të fuqishme me disa dokumente të lidhura ngushtë me prioritetet e qeverisë, si: *Programi i Qeverisjes 2021-2025* (zhvillimi i infrastrukturës dhe kapaciteteve të TIK si potencial për zhvillim ekonomik duke zhvilluar ekonominë dixhitale dhe duke ndërtuar kapitalin njerëzor, duke punuar në infrastrukturën fikse brezgjerë dhe 5G mobile; zhvillimi dhe zbatimi i sistemit të identifikimit elektronik; trajnimi i të rinjve në fushën e teknologjisë së informacionit dhe qasja e tyre në mundësi punësimi edhe në formë online; promovimi i PPP përmes projekteve kapitale); *Programi i Reformës Ekonomike të Kosovës 2022-2024* (zhvillimi i burimeve njerëzore dhembështetja e bizneseve për dixhitalizimin e tyre; përshtatja dhe funksionalizimi i parkut të teknologjisë dixhitale për nevojat e bizneseve të TIK), *Strategjia Kombëtare e Zhvillimit të Kosovës 2016-2021* (shtrirja e infrastrukturës së teknologjisë së informacionit dhe komunikimit), *Strategjia Kombëtare e Kosovës për TI* (promovimi i zhvillimit të industrisë së TI-së së Kosovës për të promovuar transformimin dixhital dhe për të mbështetur Kosovën në bërjen e një ekonomie të bazuar në njohuri), *Projekti i Ekonomisë Dixhitale të Kosovës* (ofrimi i infrastrukturës me shpejtësi të lartë brezgjerë dhe mbështetja e qasjes në tregjet e punës, burimet e reja të njohurive dhe shërbimet publike për familjet dhe institucionet në zonat e përzgjedhura rurale; trajnimi dhe lidhja e të rinjve me mundësitë e punësimit në internet dhe përmirësimi i qasjes në burimet e njohurive, duke përfshirë mundësi më të mira të arritjes dhe bashkëpunimit për institucionet e arsimit të lartë), dhe *Strategjia për Modernizimin e Administratës Publike 2015-2020* (krijimi i një administrate elektronike në nivelin më të avancuar të mundshëm dhe dixhitalizimi i proceseve administrative në mënyrë sa më të gjerë).

Metodologjia

3.1. Metodologjia e përdorur në procesin e hartimit të dokumentit strategjik

*Agjenda e re Dixhitale e Kosovës 2030* (AD 2030) është në përputhje të plotë me strategjitë dhe politikat e vendosura evropiane. Dokumentet më të rëndësishme ndërkombëtare që janë përdorur janë:

* *Rruga drejt Dekadës Dixhitale* (KE, shtator 2021),
* *Kompasi Dixhital 2030* (KE, Mars 2021),
* *5G për Evropën – Plani i Veprimit* (KE, shtator 2016),
* *Plani i Veprimit për Arsimin Dixhital* 2021-2027 (BE, 2020),
* *Strategjia Kombëtare e Sigurisë Kibernetike* *(ENISA)*
* Strategjitë e Qeverisjes Dixhitale për Transformimin e Shërbimeve Publike (OECD)

Bazë për përgatitjen e AD 2030 janë rekomandimet e strategjisë së KE-së (miratuar në shkurt 2018): *Një perspektivë e besueshme e zgjerimit për angazhim të avancuar të BE-së në Ballkanin PERËNDIMOR* (COM 2018/ 65).

Treguesit e mbledhur në Shtojcën 1 ndjekin parametrat nga dokumenti *Indeksi Ndërkombëtar i Ekonomisë dhe Shoqërisë Dixhitale* (i ashtuquajturi DESI) i cili përgatitet rregullisht për Komisionin Evropian. Në këtë dokument planifikohet të përfshihet edhe Kosova në të ardhmen.

Në përgatitjen e AD 2030 kanë marrë pjesë të gjithë aktorët relevantë publikë dhe privatë të asistuar nga ekspertët e BE-së në kuadër të *Projektit të Ekonomisë Dixhitale të Kosovës (KODE)*.

Bazë për këtë projekt ishin *Termat e Referencës për shërbimet e konsulencës për Ministrinë e Ekonomisë dhe Mjedisit dhe Autoritetin Rregullator të Komunikimit Elektronik Postar për Agjendën Dixhitale, Analizën e Tregut dhe Kornizës Rregullatore* (KODE/CS/1.1.2/2020). Në nenin 1.3 ky dokument ka përshkruar dy dorëzime/ dokumente: draftin e ri të Agjendës Dixhitale për Kosovën 2021-2030 dhe Planin e Veprimit.

Konsulentët kanë kryer veprimet e mëposhtme:

* Shqyrtimi i dokumentit Politika e Sektorit të Komunikimit Elektronik – *Agjenda Dixhitale për Kosovën 2013-2020,* Mars 2013 (gjetjet e zbatueshme për 2021 dhe më tej)
* Punëtori me palët relevante të interesit (ARKEP, Zyra e Kryeministrit, Administrata Tatimore e Kosovës, Ministria e Administrimit të Pushtetit Lokal, STIKK, Agjencia e Statistikave të Kosovës, IPKO, Open Data Kosovë, Dogana e Kosovës, UNDP) lidhur me Agjendën Dixhitale për Kosovën më 15 korrik 2021 dhe dy punëtori me palët relevante institucionale dhe të biznesit më 15 shtator 2021.
* Pyetësori dhe Pyetësori i bazuar në ueb iu dërguan palëve të interesuara relevante publike dhe private (përgjigjet u pranuan nga ME/ KODE/ PIU, ARKEP, Administrata Tatimore e Kosovës, Ministria e Punëve të Brendshme, ICK, IPKO, Open Data Kosovo, Dogana e Kosovës) etj.
* Intervistat ballë për ballë me palët kryesore të interesit (Ministria e Ekonomisë, ARKEP, ASHI, Zyra e KM, dhe Zyra e Planifikimit Strategjik, STIKK, IPKO, TK, Ministria e Punëve të Brendshme, Agjencia e Statistikave, Administrata Tatimore)
* Analiza e Raporteve dhe Studimeve në dispozicion të publikut (Programi i Qeverisë 2021-2025, Programi i Reformës Ekonomike të Kosovës 2022-2024, Strategjia Kombëtare e Zhvillimit të Kosovës 2016-2021, Strategjia Kombëtare e Kosovës për TI, Projekti i Ekonomisë Dixhitale të Kosovës, Strategjia për Modernizimin e Administratës Publike 2015-2020, Draft Strategjia e Qeverisjes Elektronike 2020-2025, Draft Strategjia Kombëtare e Sigurisë Kibernetike dhe Plani i Veprimit, Draft Strategjia e Dixhitalizimit të Arsimit në Kosovë 2021-2026)
* Analiza e Pesë Shteteve: Agjenda Dixhitale, Korrik 2021 (Rishikimi i opsioneve të ndryshme për kornizat e politikave të Agjendës Dixhitale në BE dhe më gjerë, shtetet e përfshira: Austria, Irlanda, Lituania, Izraeli dhe Norvegjia)
* Analiza e strategjive dhe planeve relevante të veprimit të BE-së (Strategjia e Shoqërisë Gigabit, Plani i Veprimit 5G, Rekomandimi i Komisionit për Sigurinë Kibernetike të Rrjeteve 5G, Marrëveshja e Gjelbër, Formësimi i së Ardhmes Dixhitale të Evropës, Strategjia Industriale, etj.).

3.2 Lista e institucioneve të përfshira në zhvillimin e dokumentit strategjik

Institucionet e përfshira në zhvillimin e këtij dokumenti strategjik:

* Autoriteti Rregullativ i Komunikimeve Elektronike dhe Postare (ARKEP).
* Ministria e Ekonomisë (ME) – Departamenti i Postës, Telekomunikacionit, dhe Teknologjisë së Informacionit.
* Organet e tjera të administratës publike dhe OJQ-të që morën pjesë në plotësimin e pyetësorit dhe takimet ballë për ballë.

Historiku

Zhvillimi dhe zbatimi i strategjisë kombëtare dixhitale është një proces në zhvillim të vazhdueshëm ku qeveria e Kosovës duhet të reagojë si ndaj evolucionit të teknologjive dhe ndryshimeve globale, ashtu edhe ndaj zhvillimeve dhe ndryshimeve në sistemin e vet kombëtar. Këto evolucione vijnë nga inovacioni teknologjik, forcat e tregut dhe sjelljet e konsumatorëve. Sidoqoftë, qeveria dhe politikëbërësit mund të ndërhyjnë dhe të ofrojnë këshilla dhe udhëzime për të siguruar që transformimi dixhital të mund të sjellë përfitim optimal për shoqërinë e Kosovës. Në shumicën e vendeve evropiane, transformimi dixhital është bërë gjithashtu elementi kyç për planet e rimëkëmbjes dhe qëndrueshmërisë me të cilat qeveritë përpiqen të nxisin rimëkëmbjen dhe të lehtësojnë pasojat e pandemisë Covid-19.

Ndërsa zhvillimi i *Agjendës së mëparshme Dixhitale të Kosovës 2013-2020 u* drejtua nga Ministria e Ekonomisë, detyra të tjera që duhej të adresoheshin nga aktorë të tjerë u neglizhuan pjesërisht. Në të ardhmen kjo situatë duhet të shmanget pasi ekziston një gamë e gjerë e strategjive plotësuese që ecin paralelisht të cilat do të sigurojnë suksesin e transformimit dixhital. Një sistem i qartë i qeverisjes, përgjegjësisë dhe koordinimit midis ministrive dhe agjencive përkatëse do të kontribuojë gjithashtu në suksesin për zbatimin e *Agjendës së re Dixhitale të Kosovës 2030*.

AD 2013 - 2020 e mëparshme nuk ofronte metoda korrigjuese për të përshtatur aktivitetet në përputhje me gjetjet e objektivave të ndërmjetëm. AD 2030 e re propozon procese dhe procedura për menaxhimin dhe zbatimin e strategjisë, të cilat përfshijnë rishikime periodike dhe përditësime të veprimeve. Gjithashtu, në strategji parashikohet një fokus në monitorimin e zhvillimit nëpërmjet treguesve të rënë dakord (shiko Shtojcën I), së bashku me raportimin periodik të të gjitha agjencive përgjegjëse.

4.1. Përshkrimi i gjendjes aktuale dhe përkufizimi i problemit

AD 2030 adreson fushat problematike të mëposhtme: infrastruktura gjysmë e zhvilluar fikse dhe mobile (lidhja brezgjerë), dixhitalizimi i ulët i bizneseve (e-biznesi), shërbimet e pazhvilluara e-publike dhe qeverisja e ulët e TI-së në mesin e punonjësve qeveritarë, aftësitë e kufizuara dixhitale të qytetarëve të Kosovës (sistemi arsimor nuk është në përputhje me nevojat e tregut të punës), mjedisi i zhvilluar dobët për hulumtim dhe zhvillim në teknologjitë inovative (nevojiten investime në infrastrukturë).

4.2. Zhvillimi i këtij problemi me kalimin e kohës

Bazuar në analizën e statusit të zbatimit të *Agjendës Dixhitale 2013-2020,* një pjesë dominuese e rrjetit fiks në Kosovë është teknologjia Fibra Hibrid-Koaksial (HFC). Aktualisht, rrjetet mobile përdorin teknologjinë 2G, 3G dhe 4G me një spektër frekuencor shumë të kufizuar që rezulton në kufizimin e kapacitetit. Në analizën e tregut, ne zbuluam se problemi i cilësisë së dobët të rrjeteve mobile është për shkak të frekuencave të pa shpërndara dhe kapacitetit të dobët investues të operatorit kombëtar të telekomunikacionit Telekomi i Kosovës SH.P.K. Duke pasur parasysh rëndësinë kyçe të operatorit kombëtar të telekomunikacionit për zhvillimin e dixhitalizimit të Kosovës, Qeveria e Kosovës duhet t’i kushtojë vëmendje të veçantë zhvillimit të duhur të infrastrukturës në pronësi të Telekomit të Kosovës SH.P.K. Infrastruktura e shumëllojshme e tij mund të shërbejë si bazë për zhvillimin e shërbimeve kombëtare të PPDR-së dhe shërbimeve të tjera jetike për funksionimin e infrastrukturës kritike të Kosovës. Qëllimi përfundimtar është të ngrihet një infrastrukturë kombëtare e qëndrueshme, e sigurt dhe e besueshme për funksionimin e shtetit. Veprimtaritë duhet të bazohen në ndihmën e lejuar shtetërore dhe nuk duhet të cenojnë konkurrencën në tregun e shërbimeve publike të komunikimeve elektronike.

Në zonat rurale, të shënuara si "zona të bardha", ku nuk kishte interes tregtar për ndërtimin e rrjeteve brezgjera, rrjetet e fibrave u ndërtuan me teknologjinë GPON. Rrjetet e fibrave optike në "zonat e bardha" u ngritën me mbështetjen financiare të projektit KODE. Përveç kësaj, projekti KODE financoi ndërtimin e lokacioneve për rrjetet mobile në "zonat e bardha". Nuk ka të dhëna të sakta në lidhje me numrin e lidhjeve sipas shpejtësive të disponueshme, megjithatë, sipas operatorëve, mund të arrihet në përfundimin se shumica e përdoruesve në rrjetet koaksiale mund të kenë qasje në lidhje brezgjerë prej 100 Mbps. Teknologjia e kabllove koaksiale është teknologjia mbizotëruese e qasjes fikse në Kosovë, e cila megjithatë nuk është e mjaftueshme për zhvillimin e një shoqërie të ardhshme gigabit.

Lidhshmëria është e disponueshme për praktikisht të gjitha kompanitë në vend, ndërsa në gjysmën e dytë të vitit 2021 pothuajse të gjitha familjet kishin lidhje bazë brezgjerë. *Agjenda e mëparshme Dixhitale 2013 – 2020* ka siguruar një bazë solide të lidhshmërisë së përgjithshme. Për të qenë në përputhje me prirjet e pritshme në zhvillimin teknologjik, ajo duhet të përmirësohet në mënyrë adekuate. Qëllimi do të arrihet nga aktivitetet e propozuara në Planin e Veprimit të *Agjendës Dixhitale të Kosovës 2030*.

Problemi me mungesën e personelit kompetent dhe të aftë të TIK është i njëjtë në të gjitha vendet e BE dhe më tej, si dhe në Kosovë. Ekziston një mospërputhje e madhe midis arsimit dhe nevojave të tregut të punës (44% e kompanive identifikuan fuqi punëtore të arsimuar në mënyrë të papërshtatshme).

Problemi i sektorit të H&Zh qëndron në investimet e ulëta të shtetit në këtë fushë. Ka gjithashtu mungesë të partneriteteve-publike-private të krijuara (PPP) që duhet të rriten në periudhën afat-shkurtër.

Problemi me përdorimin më të gjerë të shërbimeve të qeverisjes elektronike është ndryshimi i shpeshtë i politikave dhe bashkërendimi midis ministrive. Megjithatë, duhet të theksohet se për shkak të pandemisë së COVID-19 blerjet elektronike online dhe përdorimi i shërbimeve të qeverisjes elektronike u rritën në dy vitet e fundit, por përqindja e përdorimit është ende e ulët (p.sh., vetëm 5.3% e qytetarëve paraqesin formularë të plotësuar online).

Një boshllëk i madh u identifikua në fushën e shëndetësisë elektronike, sepse sistemi shëndetësor elektronik në Kosovë nuk është i zhvilluar.

Bazuar në statusin e korrikut 2021, përdorimi i internetit mes qytetarëve është mbi mesataren (95.3%)[[2]](#footnote-2), megjithëse kufizohet në qëllime themelore të komunikimit, argëtimit dhe marrjes së informacionit. Përdorimi i avancuar për tregtinë elektronike, qeverisjen elektronike, arsimin elektronik dhe shëndetësinë elektronike është mjaft i kufizuar. Rrjetet ekzistuese dëshmojnë kapacitet dhe shpejtësi të mjaftueshme për shkallën aktuale të përdorimit dhe llojin e përdoruesve. Sidoqoftë, duke marrë parasysh trendët e ardhshme teknologjike në zhvillimin e rrjeteve dhe shërbimeve dhe llojin e ri të përdoruesve, kjo nuk do të jetë më kështu. Përdorimi i shërbimeve dixhitale tashmë po kalon nga segmenti i përdoruesve privatë në përdorim industrial. Fabrikat, qytetet e mençura, transporti i mençur dhe fusha të tjera të përdorimit do të kërkojnë lidhjen e një numri të madh të senzorëve dhe pajisjeve që do të transferojnë një sasi të madhe të dhënash.

4.3. Krahasimi me vendet e tjera të rajonit dhe standardet ndërkombëtare

Çështja e transformimit dixhital aktualisht është një nga aktivitetet më të rëndësishme në procesin e ndërtimit dhe menaxhimit të strategjive dhe vizioneve për vendet. Bazuar në studimet më të fundit, teknologjitë më të rëndësishme të TIK nga pikëpamja globale janë: (a) Inteligjenca Artificiale, (b) Interneti i Gjërave, (c) Teknologjia 5G, (d) Edge, dhe informatikë Cloud, (e) Big Data, dhe (f) Teknologjia Blockchain.

Lidhshmëria u identifikua si një nga 4 platformat dixhitale të *Kompasit Dixhital të BE-së* me të cilën Komisioni Evropian paraqiti vizionin e tij dhe rrugët për transformimin dixhital të Evropës deri në vitin 2030, e ashtuquajtura *Dekada Dixhitale e BE-së*. Bazuar në përvojën më të fundit gjatë krizës COVID-19, *Kompasi Dixhital i BE-së* ka vendosur qëllime edhe më ambicioze, përkatësisht, të sigurojë lidhje gigabit për të gjithë dhe qasje në rrjetet 5G kudo deri në vitin 2030.

Rrjetet e avancuara brezgjera me kapacitet shumë të lartë janë elementi themelor i çdo transformimi dixhital. Kjo do të thotë se rrjetet me QoS të besueshme janë thelbësore për zhvillimin e shërbimeve të ardhshme dixhitale. Shërbimet brezgjera me kapacitet shumë të lartë bazohen në rrjetet fibër optike, rrjetet e përmirësuara të kabllove koaksiale dhe rrjetet mobile 5G. Infrastruktura e besueshme dhe e shpejtë e telekomunikacionit është çelësi në sigurimin e konkurrencës, qëndrueshmërisë dhe transformimit dixhital me kohë.

Në korrik 2021, një konsorcium i partnerëve ndërkombëtarë bëri një shqyrtim të opsioneve të ndryshme për kornizat e politikave të Agjendës Dixhitale në BE dhe më gjerë. Sondazhi i quajtur "*Analiza e Pesë Vendeve: Agjenda Dixhitale"* u bë për pesë vende: Austria, Irlanda, Lituania, Norvegjia dhe Izraeli. Dy vendet e fundit kanë popullsi shumë të re, çka është fakt edhe në Kosovë (50% e popullsisë është nën 25 vjeç). Dixhitalizimi është një proces rrethor ku një element varet nga një tjetër. Shembull për këtë është, se shkollat nuk mund të dixhitalizohen pa infrastrukturë dhe ekonomia nuk mund të korrë shpërblimet e dixhitalizimit pa popullsinë e kualifikuar në mënyrë dixhitale dhe disponueshmërinë e punëtorëve të kualifikuar në TIK. Analiza e Pesë Vendeve u përqendrua gjithashtu në projektet dhe nismat për zhvillimin e Ekonomisë Dixhitale. Disa raste përdorimi janë: KMU Dixhital në Austri[[3]](#footnote-3) (mbështetje për NVM-të në hartimin e projekteve të dixhitalizimit), Skema e Tregtisë Online dhe Ndërmarrësisë për biznesin në Irlandë (skema e kuponit ndihmon biznesin e vogël të tregtojë më shumë në internet, të rrisë shitjet dhe të arrijë tregje të reja), Dixhital 21 në Norvegji (të krijojë një strategji në të gjitha industritë dhe mjediset e kompetencave), Laboratori GovTech në Lituani (i fokusuar në inkurajimin e krijimit dhe përdorimit të zgjidhjeve inovative për qeverinë), Skema Start-up Nation në Izrael (promovon inovacionin, ndërmarrësinë dhe trendët teknologjike).

4.4. Faktorët me ndikim të rëndësishëm në problem

Baza për identifikimin e problemeve kryesore dhe shkaqeve kryesore për këto ishte analiza e progresit të zbatimit të Agjendës Dixhitale të Kosovës 2013-2020 (raporti, korrik 2021). Për më tepër, u bë një analizë e parametrave kryesorë të rëndësishëm për zhvillimin e shoqërisë dixhitale. Disa parametra janë nxjerrë nga burime të tjera, p.sh., OECD[[4]](#footnote-4) (shih Fig. 2), Agjencia e Statistikave të Kosovës, Banka Botërore (Treguesit e Zhvillimit Botëror[[5]](#footnote-5)), DESI, Eurostat, etj. Fig. 2 tregon vlerat e parametrave që janë të rëndësishëm për analizën, të cilat janë: "Shoqëria dixhitale" 2.2 (mesatarja), "Shkenca, teknologjia dhe inovacioni" 1.1 (shumë nën mesataren), "Politika e arsimit" 3.2 (mbi mesataren).

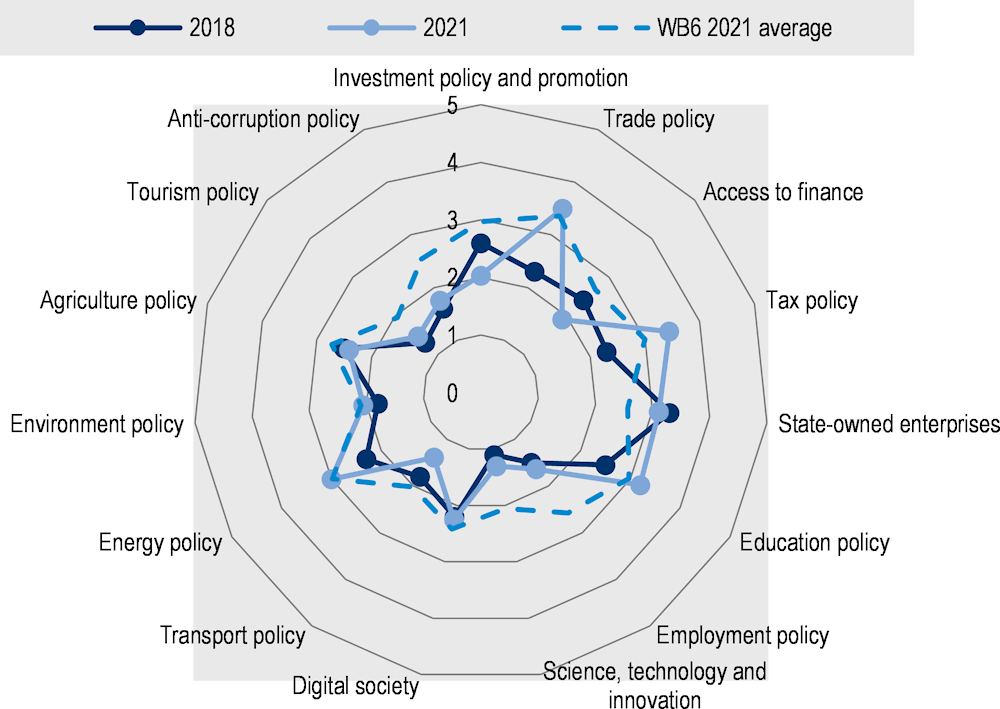


Fig. 2, Tabela e vlerësimit e OECD për Kosovën (BP6 – Gjashtë vendet e Ballkanit Perëndimor: Shqipëria, Bosnja dhe Hercegovina, Kosova, Mali i Zi, Maqedonia e Veriut dhe Serbia.)

Pavarësisht një strategjie të mirëpërcaktuar me qëllime të matshme dhe procedura të përcaktuara zbatimi, ministritë individuale (të ngarkuara me detyrat e politikave) i kryenin detyrat e tyre në mënyrë shumë të ndryshme, gjë që çoi në mospërputhje në përmbushjen e disa objektivave.

Në Kosovë ekziston një infrastrukturë bazë brezgjerë në dispozicion të familjeve dhe biznesit, por shpejtësia e qasjes në internet duhet të përmirësohet. Shërbimet e reja kërkojnë gjerësi brezi shumë të lartë, lidhje të miliona pajisjeve dhe latencë të ulët. Të gjitha këto janë elementet kyçe të rrjeteve të gjeneratës së re. Dixhitalizimi kërkon lidhshmëri kudo dhe kurdo. Vetëm rrjetet mobile 5G dhe rrjetet fikse me kapacitet shumë të lartë mund t’i përmbushin këto kërkesa. Mungesa e radio frekuencave pengon operatorët të ndërtojnë rrjete mobile me kapacitet të lartë dhe performancë cilësore. Rrjetet aktuale fikse duhet të përmirësohen me fibra optike shumë afër stacioneve bazë mobile ose klientëve fundorë me qasje fikse. Ndërtimi i rrjeteve të reja kërkon investime të larta.

Edhe pse shërbimet TIK përdoren nga pothuajse të gjithë qytetarët, në mënyrë të papërfillshme, pak prej tyre përdorin shërbimet e qeverisjes elektronike dhe tregtisë elektronike. Për shembull, vetëm 5.3% e përdoruesve të internetit paraqitën formularët online dhe vetëm 35% e përdoruesve të internetit blenë ose porositën mallra ose shërbime online (Mesatarja e BE-së: 54%).

Një nga problemet më të mëdha të shoqërisë kosovare është se përdoruesit (privat ose biznes) nuk janë të vetëdijshëm për rëndësinë e sigurisë së informacionit (siguria kibernetike), e cila ndoshta është për shkak të hapjes së shoqërisë dhe mungesës së vetëdijes së qytetarëve.

4.5. Përtej fushëveprimit të këtij dokumenti

Ka disa fusha që janë pjesërisht të mbuluara në këtë dokument (AD 2030) por parashikohet të mbulohen më hollësisht në dokumente të tjera. Disa nga këto janë si më poshtë:

* Qeverisja elektronike 🡪 dokumenti përkatës: *Strategjia e* qeverisjes elektronike
* Arsimi 🡪 dokumenti përkatës: Plani Strategjik për *Arsimin në Kosovë 2021-2026*
* Inovacioni dhe H&Zh, Arsimi TI 🡪 dokumenti përkatës: *Strategjia e Kosovës për TI* (draft)
* Siguria kibernetike 🡪 dokumenti përkatës: *Strategjia Kombëtare e Sigurisë Kibernetike*

4.6. Aktivitetet ekzistuese dhe të planifikuara në lidhje me problemin

Aktivitetet qeveritare

Qeveria e Kosovës është aktive në përgatitjen e strategjive të ndryshme që adresojnë pjesërisht ose plotësisht secilën nga fushat e AD 2030. Disa dokumente strategjike dhe aktivitete legjislative të Kosovës janë në proces ose tashmë të miratuara.

* *Draft Strategjia për Dixhitalizimin e Arsimit në Kosovë* (mbështetur nga Zyra e Jashtme, e Komonuelthit dhe Zhvillimit e Mbretërisë së Bashkuar përmes Ambasadës Britanike në Prishtinë).
* *Strategjia e Kosovës për TI* (e mbështetur nga Agjencia Gjermane për Bashkëpunim të Brendshëm dhe Ministria e Punëve të Jashtme e Norvegjisë).
* *Ligji i Reduktimit të Kostos* tashmë i miratuar nga Kuvendi (transpozimi i Direktivës së Reduktimit të Kostos në legjislacionin kombëtar).
* Ligji për identifikimin elektronik dhe shërbimet e besuara në transaksionet elektronike (Rregullorja eIDAS) e miratuar nga Kuvendi i Kosovës.

Aktivitetet e komunitetit ndërkombëtar

Komuniteti ndërkombëtar është shumë i pranishëm në zhvillimin e Shoqërisë Dixhitale të Kosovës.

Donatorët kryesorë aktivë në zhvillimin e sektorit të TIK janë: Banka Botërore, USAID, Qeveria e Luksemburgut, ADA Austriake, DCAF, GIZ, Helvetas Swiss Intercooperation, Norvegjia dhe Suedia (SIDA).

Në vitin 2020, Programi për Zhvillim i Kombeve të Bashkuara (UNDP) në Kosovë filloi një vlerësim të transformimit dixhital të gjerë në organizata. Titulli i projektit është "*Transformimi gjithëpërfshirës dixhital i shoqërisë: Vlerësimi i gatishmërisë dixhitale (DRA)*".

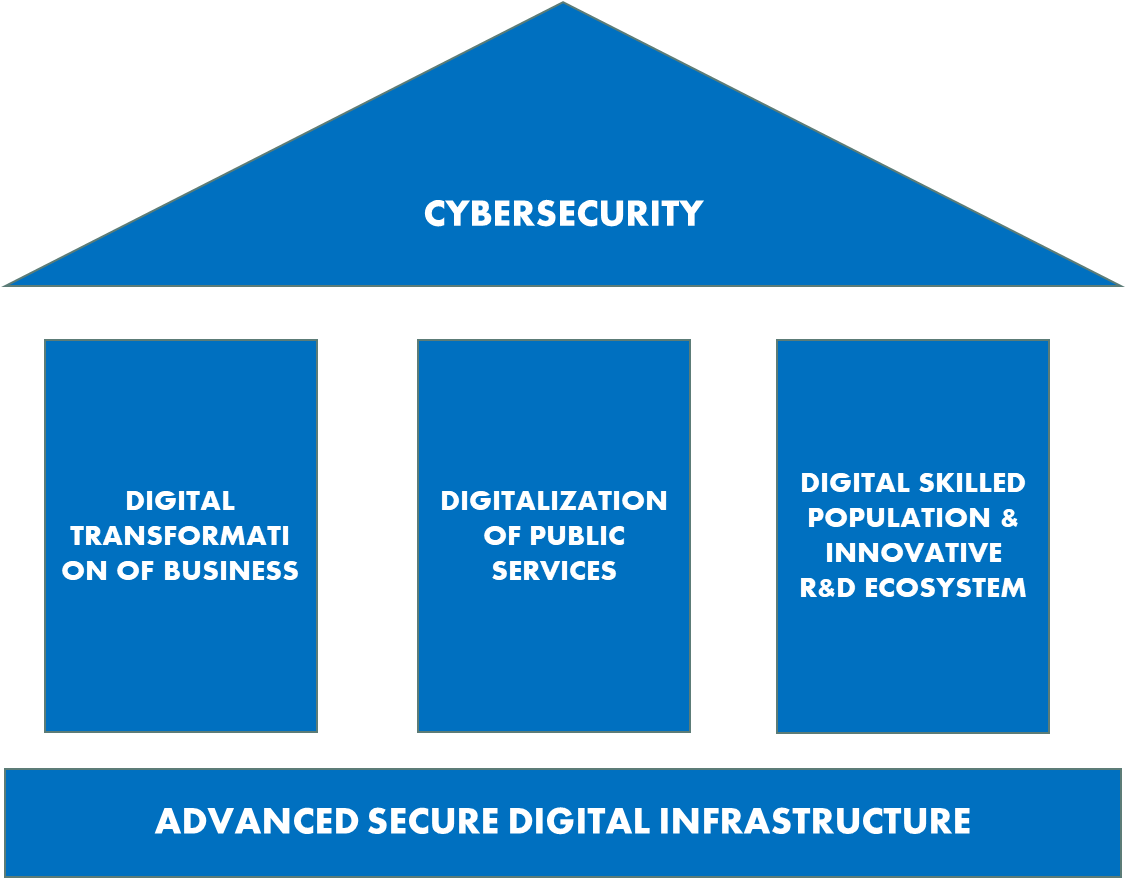
Kampi i Inovacionit dhe Trajnimit në Prizren (ITP), ish-kampi ushtarak, i përdorur nga Bundeswehri gjerman që nga viti 1999, iu dorëzua kohët e fundit Qeverisë së Kosovës. Qeveritë e Kosovës dhe Gjermanisë po bashkëpunojnë për zhvillimin e ITP-së në Prizren.

Shoqëria civile

Në korrik 2021, Qendra Burimore e Kosovës për Shoqërinë Civile ka publikuar një Udhëzim për organizatat e shoqërisë civile në Kosovë të titulluar "*Transformimi dixhital i OSHC-ve*". Ky dokument thekson rëndësinë e përdorimit të mjeteve të avancuara të TIK në proceset e punës (p.sh., shërbimet cloud), nevojën për zhvillimin e kompetencave dixhitale dhe ofron këshilla se si të përdoren disa platforma online. Ky udhëzim zbatohet nga Fondacioni Kosovar i Shoqërisë Civile (KCSF) dhe Community Building Mitrovica (CBM) dhe financohet nga BE-ja dhe bashkëfinancohet nga Agjencia Suedeze për Bashkëpunim dhe Zhvillim Ndërkombëtar.

Vizioni, objektivat dhe aktivitetet

**VIZIONI i AD 2030**: Deri në vitin 2030, Kosova do të bëhet një vend dixhital modern, me ekonomi të avancuar dixhitale, administratë publike efektive që siguron përdorim të mençur të territorit dhe infrastrukturës, ku qytetarët e Kosovës do të përdorin mjete dixhitale dhe shërbime elektronike dhe do të jetojnë jetë me cilësi të lartë dhe të sigurt në epokën dixhitale.



**INFRASTRUKTURA DIXHITALE E AVANCUAR DHE E SIGURT**

**POPULLSIA E AFTË DIXHITALE DHE EKOSISTEMI INOVATIV I H&Zh**

**DIXHITALIZIMI I SHËRBIMEVE PUBLIKE**

**TRANSFORMIMI DIXHITAL I BIZNESEVE**

**SIGURIA KIBERNETIKE**

Figura 3. Pesë objektivat strategjike: infrastruktura, biznesi elektronik, shërbimet publike dixhitale, arsimi dhe H&Zh, dhe siguria kibernetike

AD 2030 ka pesë objektiva strategjike (OS), ku secili objektiv strategjik trajton problematikën kryesore të fushës përkatëse tematike. Infrastruktura e avancuar dixhitale e sigurt (OS1) është një themel për tri shtylla: biznesi elektronik (OS2), shërbimet publike dixhitale (OS3), dhe popullsia e aftë dixhitale dhe ekosistemi inovativ i H&Zh (OS4). Mbi të gjitha, ekziston një objektiv ombrellë, i përfaqësuar nga siguria kibernetike (OS5). Paraqitja grafike e qëllimeve strategjike mund të shihet në Fig. 3. Objektivat strategjikë ndahen më tej në objektiva specifike që korrespondojnë me shkaqet kryesore të problemeve kryesore përkatëse dhe synojnë rezultate më konkrete afatshkurtra, afatmesme dhe afatgjata. Për çdo objektiv specifik, përcaktohet numri i aktiviteteve që çojnë në arritjen e objektivave. Çdo aktivitet shoqërohet me të dhënat e mëposhtme: pronari dhe bashkëpronari, përshkrimi i shkurtër, treguesit e performancës, kohëzgjatja, buxheti i vlerësuar (shteti/ donatori), dhe referencat.

5.1. Objektivat strategjike

AD 2030 është një strategji ndër-sektoriale qeveritare që përcakton politikën dhe prioritetet e veçanta të Kosovës në kontekstin e transformimit dixhital të vazhdueshëm të ekonomisë dhe shoqërisë siç ndikohet nga teknologjitë inovative dhe trendët dixhitale globale.

AD 2030 ka pesë (5) objektiva strategjike, ku secili objektiv strategjik trajton problematikën kryesore të fushës përkatëse tematike.

Objektivi strategjik 1 – INFRASTRUKTURA DIXHITALE E AVANCUAR DHE E SIGURT synon zhvillimin e rrjeteve dhe shërbimeve të TIK-ut fiks dhe mobil, të sigurt, të besueshëm dhe të qëndrueshëm, për vertikalet e mençura të biznesit, komunikimet e mençura dhe sigurinë publike.

Objektivi strategjik 2 – TRANSFORMIMI DIXHITAL I BIZNESEVE do të arrihet me përfshirjen e teknologjive dixhitale në të gjithë sektorët ekonomikë, veçanërisht NVM-të, dhe me rritjen e aftësive dixhitale për t’u angazhuar, kontribuar dhe përfituar nga ekonomia dixhitale.

Objektivi strategjik 3 – DIXHITALIZIMI I SHËRBIMEVE PUBLIKE synon dixhitalizimin e administratës publike në të gjitha segmentet e shërbimeve publike online që do të jenë plotësisht të qasshme për të gjithë, përfshirë personat me aftësi të kufizuara.

Objektivi strategjik 4 – POPULLSIA E AFTË DIXHITALE DHE EKOSISTEMI INOVATIV I H&Zh mund të arrihen me transformimin e sistemit arsimor të Kosovës për t’u përgatitur për epokën dixhitale, duke përmirësuar aftësitë dixhitale të qytetarëve, promovimin e ekosistemit inteligjent dhe duke mundësuar mjedis të favorshëm për H&Zh në teknologjitë inovative.

Objektivi strategjik 5 – FORCIMI I EKOSISTEMIT TË SIGURISË KIBERNETIKE është themeli për funksionimin e sigurt dhe të besueshëm të infrastrukturës dhe shërbimeve të shoqërisë dixhitale. Qëndrueshmëria e sigurisë kibernetike do të arrihet duke forcuar ndërgjegjësimin dhe kompetencat e sigurisë kibernetike, dhe krijimin e kornizës rregullatore kombëtare të sigurisë kibernetike.

5.2. Objektivat specifike

OBJEKTIVI STRATEGJIK 1: INFRASTRUKTURA DIXHITALE E AVANCUAR DHE E SIGURT

Objektivi specifik 1.1: Shërbime të avancuara të rrjetit publik fiks dhe mobil

Objektivi specifik 1.2: Infrastruktura e qëndrueshme dhe e sigurt e rrjetit të gjelbër fiks dhe mobil

Objektivi specifik 1.3: TIK mobile e mundësuar nga 5G për vertikalet e zgjuara të biznesit

Objektivi specifik 1.4: TIK mobile e mundësuar nga 5G për komunitetet e mençura dhe sigurinë publike

OBJEKTIVI STRATEGJIK 2: TRANSFORMIMI DIXHITAL I BIZNESEVE

Objektivi specifik 2.1: Avancimi dixhital i NVM-ve

Objektivi specifik 2.2 Rritja e aftësive dixhitale të punonjësve

Objektivi specifik 2.3: Mbështetja e zhvillimit të sektorit inovativ të TIK për rritje më të fuqishme dixhitale

OBJEKTIVI STRATEGJIK 3: DIXHITALIZIMI I SHËRBIMEVE PUBLIKE

Objektivi specifik 3.1: Përmirësimi i portalit e-gov bazuar në parimin "vetëm një herë"

Objektivi specifik 3.2: Dixhitalizimi i administratës publike në të gjitha segmentet

Objektivi specifik 3.3: Përmirësimi i qeverisjes së shërbimeve qeveritare të TI

Objektivi specifik 3.4. Promovimi i ngritjes së aftësive në mësimin e TIK-ut të punonjësve të sektorit publik

OBJEKTIVI STRATEGJIK 4: POPULLSIA E AFTË DIXHITALE DHE EKOSISTEMI INOVATIV I H&Zh

Objektivi specifik 4.1: Rritja e mundësive të të nxënit për të përmirësuar aftësitë dixhitale të qytetarëve

Objektivi specifik 4.2: Transformimi i sistemit arsimor për epokën dixhitale

Objektivi specifik 4.3: Teknologjitë inovative në arsimin e lartë të përshtatura me nevojat specifike të tregut

Objektivi specifik 4.4: Promovimi i një ekosistemi inteligjent

Objektivi specifik 4.5: Mjedisi i favorshëm për H&Zh në teknologjitë inovative

OBJEKTIVI STRATEGJIK 5: EKOSISTEMI REZILIENT I SIGURISË KIBERNETIKE

Objektivi specifik 5.1: Qëndrueshmëria e sigurisë kibernetike

Objektivi specifik 5.2: Ndërgjegjësimi dhe kompetencat e sigurisë kibernetike

Objektivi specifik 5.3: Mbrojtja dhe qëndrueshmëria e infrastrukturave kritike të varura dixhitale

Objektivi specifik 5.4. Korniza e krijuar kombëtare e maturimit të sigurisë kibernetike përmes zhvillimit dhe përmirësimit të kornizës rregullatore

5.3. Aktivitetet për objektiva specifike

OBJEKTIVI STRATEGJIK 1: INFRASTRUKTURA DIXHITALE E AVANCUAR DHE E SIGURT

Aktivitetet e propozuara:

* Sigurimi i kushteve të spektrit dhe tregut për rrjete të shkëlqyera mobile publike 4G/ 5G
* Sigurimi i kushteve të tregut për ndërtimin e rrjeteve të shkëlqyera fikse publike brezgjera
* Monitorimi i progresit brezgjerë mobil dhe fiks dhe promovimi i zhvillimit të ardhshëm
* Promovimi dhe sigurimi i një mjedisi miqësor me rrjetet moderne 4G/ 5G.
* Promovimi dhe sigurimi i rrjeteve të sigurta moderne 4G/ 5G
* Promovimi dhe sigurimi i rrjeteve moderne dhe të gjelbra fikse
* Krijimi i një rrjeti 5G të kampusit testues në ambientet e Parkut Teknologjik (me përdorimin e teknologjisë së informatikës Edge)
* Projekti pilot për një fabrikë të mençur 4.0 bazuar në rrjetin jopublik 5G në një nga vendet industriale të Kosovës
* Dixhitalizimi i mençur i mundësuar nga 5G në domenet vertikale
* Projekti pilot Korridori 5G dhe lëvizshmëria e mençur e mundësuar nga 5G (EV)
* Prezantimi koncepteve të fshatit të mençur dhe një qyteti të mençur të mundësuara nga 5G
* Mjete ajrore pa pilot (UAV) në 5G për raste të ndryshme të përdorimit publik dhe privat
* Aplikacione kritike në rrjetin PPDR të kontrolluar nga shteti

OBJEKTIVI STRATEGJIK 2: TRANSFORMIMI DIXHITAL I BIZNESEVE

Aktivitetet e propozuara:

* Përmirësimi i kapaciteteve të organizatave të biznesit për të përdorur teknologjitë e reja dixhitale dhe mjetet e transformimit
* Ndihma në rritjen dixhitale të NVM-ve për të mbështetur tregtinë elektronike dhe biznesin elektronik
* Zhvillimi i një portali të përbashkët online me këshilla, mjete dhe informacione të tjera për NVM-të në lidhje me transformimin dixhital
* Krijimi i Qendrave të Inovacionit Dixhital
* Nisja e skemës së re të financimit të transformimit dixhital të NVM-ve
* Dixhitalizimi i Arsimit Profesional dhe Mësimit gjatë gjithë jetës në TIK për punonjësit dhe lehtësimi i lidhjeve të Partneritetit Publik Privat midis arsimit dhe sektorit privat dhe shkëmbimit të njohurive
* Promovimi i skemës këshilluese të ekspertëve të TIK-ut për bizneset prodhuese dhe eksportuese
* Lehtësimi dhe mbështetja e nismave ndërsektoriale B2B dhe të përputhshmërisë
* Vazhdimi i promovimit të lidhjeve me diasporën që punon në TIK dhe sektorë të tjerë në vendet e tjera

OBJEKTIVI STRATEGJIK 3: DIXHITALIZIMI I SHËRBIMEVE PUBLIKE

Aktivitetet e propozuara:

* Zhvillimi i Katalogut të Shërbimeve Publike për qytetarët, bizneset dhe organizatat e grupuara në ngjarje jetësore dhe afariste
* Përmirësimi i portalit E-GOV bazuar në Parimin "Vetëm një herë"
* Mbështetja e zbatimit të shërbimeve të reja publike dixhitale
* Promovimi i qasjes në të dhënat e hapura qeveritare (OGD)
* Konsolidimi i menaxhimit të identitetit elektronik (eID) në administratën shtetërore
* Forcimi i ndërveprueshmërisë midis sistemeve qeveritare
* Forcimi i qeverisjes kombëtare të të dhënave për një ekonomi të drejtuar nga të dhënat
* Finalizimi i krijimit të Qendrës së të Dhënave për Rimëkëmbje nga Fatkeqësitë
* Zbatimi i një Sistemi të Integruar të Informacionit Shëndetësor bazuar në lidhjen Gigabit
* Vazhdimi i zbatimit të sistemeve të drejtësisë elektronike
* Forcimi i kapaciteteve të Institutit të Kosovës për Administratë Publike (IKAP) për të promovuar ngritjen e aftësive të të mësuarit në TIK të punonjësve të sektorit publik

OBJEKTIVI STRATEGJIK 4: POPULLSIA E AFTË DIXHITALE DHE EKOSISTEMI INOVATIV I H&Zh

Aktivitetet e propozuara:

* Rritja e barazisë dixhitale të qytetarëve
* Nxitja e programeve dhe projekteve inovative që synojnë përfshirjen e lartë të Grave në TIK dhe Punë Online
* Ofrimi i trajnimeve on-line falas për përmirësimin e aftësive dixhitale të qytetarëve për përdorimin e shërbimeve të tregtisë elektronike dhe qeverisjes elektronike
* STEM në shkollat fillore
* Sistemi i Menaxhimit të Mësimit për shkollat fillore dhe të mesme
* Përmbajtje multimediale për shkollat për të siguruar shkolla me maturi dixhitale
* Prezantimi i Kornizës së Kompetencës Dixhitale të Kosovës
* Lidhshmëria e shkollës me Rrjetin KREN dhe qasja në shërbimet GEANT
* Rishikimi i programeve aktuale të TIK-ut në universitetet e Kosovës me fokus në Teknologjitë Inovative
* Zhvillimi i një kursi semestral në universitet që mëson bazat e Inteligjencës Artificiale (IA)
* Planifikimi i programit Kosovar MSc për Teknologjitë e Inovacionit dhe ofrimi i "Trajnimeve për Mundësitë e Teknologjive të Inovacionit (ITOT)"
* Mbështetja në zhvillimin e programit të doktoratës për Teknologjitë Inovative
* Zhvillimi i Strategjisë së IA të Kosovës
* Zhvillimi i kornizës ligjore, rregullave dhe normave për një ekosistem inteligjent/ inovativ
* Rritja e mëtejshme e kapaciteteve dhe portofolit të Rrjetit të Hulumtimit dhe Edukimit të Kosovës (KREN) dhe ndërkombëtarizimi i tij dhe partneriteti me Shoqatën GÉANT
* Ndërgjegjësimi i sektorëve publikë dhe privatë për të siguruar që vendi të jetë gati për një të ardhme me Teknologjitë Inovative
* Mbështetje për Parkun e Inovacionit dhe Trajnimit (ITP) të Prizrenit për t’u bërë lider në H&Zh në Teknologjitë Inovative
* Promovimi i Partneriteteve Publike-Private për H&Zh në Teknologjitë Inovative
* Zhvillimi i një programi të dedikuar për inovacion dhe H&Zh - financimi i TIK për universitetet dhe qendrat e H&Zh / inovacionit në teknologjitë inovative

OBJEKTIVI STRATEGJIK 5: EKOSISTEMI I QËNDRUESHËM I SIGURISË KIBERNETIKE

Aktivitetet e propozuara:

* Forcimi i kapaciteteve të CERT Kombëtar
* Forcimi i bashkëpunimit ndërkombëtar me pjesëmarrje të rregullt në ushtrimet ndërkombëtare për sigurinë kibernetike dhe organizimin e ushtrimeve kombëtare
* Krijimi i një mekanizmi efikas për shkëmbimin e informacionit
* Zbatimi i programeve për rritjen e ndërgjegjësimit për sigurinë kibernetike dhe ndryshimin e sjelljeve për punonjësit e shtetit
* Sigurimi i kushteve për funksionim të sigurt dhe të besueshëm të sistemeve kryesore të TIK në rast të fatkeqësive të mëdha natyrore dhe fatkeqësive të tjera, duke përfshirë infrastrukturën kritike
* Rritja e qëndrueshmërisë duke zvogëluar cenimin e sistemeve të komunikimit dhe informacionit
* Integrimi i sigurisë kibernetike në sektorin e energjisë
* Përcaktimi i modeleve të maturimit të procesit dhe maturimit të infrastrukturës zbatuese
* Zbatimi i Standardit Ndërkombëtar për Vlerësimin e Rrezikut të Sigurisë.

Marrëveshjet e zbatimit, monitorimit dhe raportimit

6.1. Zbatimi

*Agjenda Dixhitale e Kosovës 2030* do të zbatohet në periudhën 8-vjeçare, nga viti 2022 deri në vitin 2030.

Ministria e Ekonomisë (më poshtë referuar si "ME") është përgjegjëse për të monitoruar vazhdimisht zbatimin e dokumentit strategjik (AD 2030)dhe *Planin e Veprimit* përkatës, duke përfshirë detaje mbi raportimin dhe rishikimet e përkohshme dhe vlerësimin përfundimtar të zbatimit të këtij dokumenti strategjik.

ME do të krijojë një grup koordinimi i cili do të jetë përgjegjës për zbatimin e AD 2030. Ky grup koordinimi do të drejtohet nga ministri (si pronar i projektit) dhe do të koordinohet nga personi përgjegjës, i caktuar nga ministri. Grupi duhet të përbëhet nga përfaqësues të ministrive/ agjencive që janë pronarë ose bashkëpronarë të aktiviteteve (shih Planin e Veprimit). Ky grup do të mblidhet të paktën një herë në vit. Mbështetja teknike do të sigurohet nga njësia organizative e caktuar nga Sekretari.

AD 2030 përbëhet nga pesë objektiva strategjike që adresojnë fusha të ndryshme: lidhshmëria, arsimi, shërbimet publike, biznesi, siguria e informacionit. Prandaj, do të kërkohet bashkëpunim i ngushtë me ministritë apo agjencitë e tjera. Progresi raportohet periodikisht në ministrinë udhëheqëse (ME), e cila raporton në Qeveri.

Zbatimi i aktiviteteve të AD 2030 është përgjegjësi e organeve/ autoriteteve publike individuale të listuara në Shtojcën II – Plani i Veprimit.

Ministritë/ agjencitë përkatëse përgjegjëse për zbatimin e aktiviteteve specifike janë (për detaje shih Shtojcën II – Plani i Veprimit):

* OS1 – INFRASTRUKTURA: ARKEP, Ministria e Ekonomisë (ME), Zyra e Kryeministrit, Ministria e Mjedisit, Planifikimit Hapësinor dhe Infrastrukturës (MMPHI), Ministria e Punëve të Brendshme (MPB), Ministria e Arsimit, Shkencës, Teknologjisë dhe Inovacionit (MASHTI), Ministria e Industrisë, Ndërmarrësisë dhe Tregtisë (MINT), Ministria e Bujqësisë, Pylltarisë dhe Zhvillimit Rural (MBPZHR), Ministria e Administrimit të Pushtetit Lokal (MAPL).
* OS2 – BIZNES: Ministria e Ekonomisë (ME), Zyra e Kryeministrit, Ministria e Industrisë, Ndërmarrësisë dhe Tregtisë (MINT), ITP Prizren, Technopark Bërnica, Ministria e Financave, Punës dhe Transfereve (MFPT), Ministria e Arsimit, Shkencës, Teknologjisë dhe Inovacionit (MASHTI), Ministria e Punëve të Jashtme dhe Diasporës (MPJD), KIESA, EEN dhe EBN.
* OS3 – SHËRBIMET PUBLIKE: Ministria e Ekonomisë (ME), Zyra e Kryeministrit, Agjencia e Shoqërisë së Informacionit (ASHI), Ministria e Shëndetësisë (MSH), Ministria e Drejtësisë (MD), Ministria e Administrimit të Pushtetit Lokal (MAPL), Ministria e Industrisë, Ndërmarrësisë dhe Tregtisë (MINT), KIESA, Ministria e Financave, Punës dhe Transfereve (MFPT).
* OS4 – ARSIMI/ H&Zh: Ministria e Ekonomisë (ME), Zyra e Kryeministrit, Ministria e Arsimit, Shkencës, Teknologjisë dhe Inovacionit (MASHTI), Ministria e Industrisë, Ndërmarrësisë dhe Tregtisë (MINT), Ministria e Financave, Punës dhe Transfereve (MFPT), Universiteti i Prishtinës.
* OS5 – SIGURIA KIBERNETIKE: ARKEP, Ministria e Ekonomisë (ME), Ministria e Punëve të Brendshme (MPB), Zyra e Kryeministrit, ASHI.

6.2. Monitorimi dhe raportimi

ME është përgjegjëse për të ndërmarrë veprime për të siguruar zbatimin në kohë dhe efektiv të aktiviteteve të përcaktuara në Planin e Veprimit të AD 2030.

Monitorimi duhet të kuptohet si një proces i vazhdueshëm që synon të ofrojë informacion për ME dhe palët e interesuara për progresin drejt arritjes së objektivave strategjikë.

Monitorimi i AD 2030 do të kryhet në dy nivele:

1. Monitorimi i aktiviteteve. Duhet të përcaktohet nëse aktivitetet janë kryer në kohën e duhur dhe në cilësinë e duhur. Mjeti kryesor për monitorimin e aktiviteteve është Plani i Veprimit, i cili përcakton planin e zbatimit për çdo aktivitet.
2. Monitorimi i objektivave bazohet në treguesit e tyre. Treguesit janë vendosur për secilin objektiv specifik si vlera bazë (2022), objektivi i përkohshëm (2025) dhe objektivi i vitit përfundimtar (2030). Treguesit janë renditur në Shtojcën I.

ME duhet të përgatisë një raport të progresit të zbatimit në baza vjetore.

Raporti i progresit jep informacion për:

* arritjet në krahasim me objektivin përmes treguesve të vendosur
* afatin kohor të veprimeve të ndërmarra
* përdorimin e burimeve financiare
* pengesat kryesore të zbatimit.
* çdo faktor të ri që ndikon në zbatim
* masat korrigjuese të sugjeruara, duke përfshirë sigurimin e fondeve që mungojnë.

6.3. Vlerësimi

Vlerësimi është procesi më i detajuar i analizës së suksesit të zbatimit të strategjisë, identifikimit të asaj që nuk shkoi mirë, shqyrtimit të arsyeve prapa asaj që nuk shkoi mirë dhe më pas ripërshtatjes së drejtimit strategjik në përputhje me rrethanat. Hartimi dhe ekzekutimi i fazës së vlerësimit zakonisht është i pavarur nga korniza e rregullt e monitorimit dhe raportimit. Vlerësimi përfshin përpilimin e pyetjeve të vlerësimit, mbledhjen dhe analizimin e të dhënave për të marrë përgjigje për këto pyetje dhe mbledhjen e provave për të formuluar konkluzione dhe rekomandime.

ME do të kërkojë ndihmën e partnerëve të zhvillimit për të bërë dy vlerësime të jashtme të AD 2030, e para në mes të periudhës së zbatimit (2025) dhe e dyta kur përfundon zbatimin e AD 2030 (2030). Përmasat e vlerësimeve do të jenë si më poshtë:

* Rëndësia – harmonizimi i qëllimeve dhe objektivave të AD 2030 me nevojat e qytetarëve dhe prioritetet e Qeverisë.
* Efektiviteti – përputhja e rezultateve të arritura të AD 2030 me rezultatet e planifikuara, si dhe nevojat e përfituesve të drejtpërdrejtë dhe të tërthortë.
* Efikasiteti – arritja e rezultateve me kostot më të ulëta - duhet të përcaktohet raporti i rezultateve me kostot (burimet) e kërkuara ose të përdorura për t’i arritur ato.
* Zbatimi – cilësia e procesit dhe strukturave të zbatimit.

Shënim:

Vlerësimi i zbatimit të aktiviteteve duhet të kryhet me verifikimin e treguesve të listuar në Shtojcën 1. Statusi i treguesve mund të verifikohet duke u krahasuar me treguesit statistikorë të Agjencisë së Statistikave të Kosovës ose indeksin DESI. Kjo e fundit është relevante kur Kosova të bëhet pjesë e skemës DESI.

Ndikimi buxhetor i zbatimit të strategjisë

7.1. Vlerësimi i buxhetit sipas objektivave strategjikë

Kostoja e AD 2030 u prodhua bazuar në mjetin e zhvilluar nga Zyra e Planifikimit Strategjik, për të përcaktuar koston e zbatimit të strategjisë së Agjendës Dixhitale të Kosovës 2030 në periudhën 2022-2030.

Shuma totale e kërkuar për zbatimin e AD 2030 është 152,000,000 euro, nga të cilat 98,800,000 euro nga Buxheti i Shtetit (65%), dhe 53,200,000 euro (35%) nga Buxheti i Donatorëve.

Tabela e mëposhtme pasqyron buxhetin e AD 2030 sipas viteve dhe objektivave strategjike:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| AD 2030 - buxheti sipas objektivave strategjike | | Buxheti në mijëra euro (k€) | | | |
| 2023 – 2025 | 2026 – 2030 | Totali (shteti/ donatori) | Totali (k€) |
|  |
| Objektivi strategjik 1 | Buxheti i shtetit | 9,100 | 16,250 | 25,350 | 28,150 |  |
| Buxheti i donatorëve | 550 | 2,250 | 2,800 |  |
| Objektivi strategjik 2 | Buxheti i shtetit | 5,400 | 9,770 | 15,170 | 31,620 |  |
| Buxheti i donatorëve | 5,950 | 10,500 | 16,450 |  |
| Objektivi strategjik 3 | Buxheti i shtetit | 10,450 | 18,200 | 28,650 | 52,650 |  |
| Buxheti i donatorëve | 10,750 | 13,250 | 24,000 |  |
| Objektivi strategjik 4 | Buxheti i shtetit | 10,490 | 12,760 | 23,200 | 32,700 |  |
| Buxheti i donatorëve | 2,700 | 6,750 | 9,450 |  |
| Objektivi strategjik 5 | Buxheti i shtetit | 4,460 | 1,920 | 6,380 | 6,880 |  |
| Buxheti i donatorëve | 500 | 0 | 500 |  |
| Totali (k€) |  | 60,350 | 91,650 |  | 152,000 |  |
| Shpenzimet Kapitale |  | 36,250 | 52,900 | 89,150 | 152,000 |  |
| Shpenzimet Aktuale |  | 24,100 | 38,750 | 62,850 |  |

7.2. Buxheti sipas kategorive të shpenzimeve

Tabela e mëposhtme pasqyron buxhetin e AD 2030 sipas kategorive të shpenzimeve dhe objektivave strategjikë, për periudhën 2023-2025:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| AD 2030 – buxheti sipas kategorive të shpenzimeve,  2023-2025, në mijëra euro (k€) | Paga  dhe  Mëditje  1 | Mallra dhe Shërbime  2 | Shpenzime Kapitale  3 | Shpenzime në Shërbime  4 | Subvencione  dhe  Transfere  5 | Totali  6  (1+2+3+4+5) |
|  |  |  |  |  |
| Objektivi strategjik 1 | 0 | 550 | 2,600 | 0 | 6,500 | 9,650 |
| Objektivi strategjik 2 | 0 | 4,300 | 3,050 | 0 | 4,000 | 11,350 |
| Objektivi strategjik 3 | 0 | 1,200 | 20,000 | 0 | 0 | 21,200 |
| Objektivi strategjik 4 | 0 | 5,840 | 7,350 | 0 | 0 | 13,190 |
| Objektivi strategjik 5 | 0 | 1,710 | 3,250 | 0 | 0 | 4,960 |
| Totali (k€) | 0 | 13,600 | 36,250 | 0 | 10,500 | 60,350 |

Tabela e mëposhtme pasqyron buxhetin e AD 2030 sipas kategorive të shpenzimeve dhe objektivave strategjikë, për periudhën 2026-2030:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| AD 2030 – buxheti sipas kategorive të shpenzimeve,  2026-2030, në mijëra euro (k€) | Paga  dhe  Mëditje  1 | Mallra dhe Shërbime  2 | Shpenzime Kapitale  3 | Shpenzime në Shërbime  4 | Subvencione  dhe  Transfere  5 | Totali  6  (1+2+3+4+5) |
| Objektivi strategjik 1 | 0 | 1,300 | 5,200 | 0 | 12,000 | 18,500 |
| Objektivi strategjik 2 | 0 | 7,570 | 4,700 | 0 | 8,000 | 20,270 |
| Objektivi strategjik 3 | 0 | 600 | 30,850 | 0 | 0 | 31,450 |
| Objektivi strategjik 4 | 0 | 7,360 | 12,150 | 0 | 0 | 19,510 |
| Objektivi strategjik 5 | 0 | 1,920 | 0 | 0 | 0 | 1,920 |
| Totali (k€) | 0 | 18,750 | 52,900 | 0 | 20,000 | 91,650 |

Tabela e mëposhtme pasqyron buxhetin e AD-së sipas kategorive të shpenzimeve dhe objektivave strategjike për periudhën 2023-2030

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| AD 2030 – buxheti sipas kategorive të shpenzimeve,  2022-2030, në mijëra euro (k€) | Paga  dhe  Mëditje  1 | Mallra dhe Shërbime  2 | Shpenzime Kapitale  3 | Shpenzime në Shërbime  4 | Subvencione  dhe  Transfere  5 | Totali  6  (1+2+3+4+5) |
| Objektivi strategjik 1 | 0 | 1,850 | 7,800 | 0 | 18,500 | 28,150 |
| Objektivi strategjik 2 | 0 | 11,870 | 7,750 | 0 | 12,000 | 31,620 |
| Objektivi strategjik 3 | 0 | 1,800 | 50,850 | 0 | 0 | 52,650 |
| Objektivi strategjik 4 | 0 | 13,200 | 19,500 | 0 | 0 | 32,700 |
| Objektivi strategjik 5 | 0 | 3,630 | 3,250 | 0 | 0 | 6,880 |
| Totali (k€) | 0 | 32,350 | 89,150 | 0 | 30,500 | 152,000 |

7.3. Burimet e financimit

Financimi i aktiviteteve do të sigurohet nga dy burime:

1. Buxheti i shtetit
2. Donatorët ose investitorët e huaj:

* Banka Botërore
* Banka Evropiane e Investimeve (EIB)
* Korniza e Investimeve të Ballkanit Perëndimor- WBIF
* IPA dhe fondet e tjera të BE-së,
* investitorë të tjerë (jo të BE-së)

Shtojcat

#### 8.1 Shtojca 1 - Objektivat strategjike/ specifike, treguesit, bazat e vlerësimit, vlerat e synuara dhe autoritetet përgjegjëse

#### 8.2 Shtojca II – Plani i veprimit (aktivitetet)

## Shtojca I – Objektivat strategjike/ specifike, treguesit, vlerësimi i rezultateve, vlerat e synuara dhe autoritetet përgjegjëse

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nr. | Objektivat strategjike, objektivat specifike, treguesit | Kriteri i vlerësimit | Vlera bazë (2022) | Objektivi i ndërmjetëm (2025) | Objektivi i vitit final (2030) | Autoriteti përgjegjës |
| Objektivi strategjik 1: INFRASTRUKTURA DIXHITALE E AVANCUAR DHE E SIGURT | | | | | | |
| 1 | Treguesi: Të gjitha familjet e mbuluara nga një rrjet i shpejtësisë 1 Gbps | % e familjeve | 16.6 | 30% | 100% | ARKEP |
| 2 | Treguesi: Të gjitha zonat e populluara të mbuluara nga 5G | % e popullsisë | N/ A | 50% | 100% | ARKEP |
| 1.1 Objektivi specifik: SHËRBIME TË AVANCUARA TË RRJETIT PUBLIK FIKS DHE MOBIL | | | | | | |
| 1 | Treguesi: Programet e nevojshme të ndihmës shtetërore/ mbështetjes publike, për zonat me mungesë interesi ekonomik për investime, të zhvilluara dhe të miratuara | Numri i projekteve | N/ A | 5 | 10 | ME |
| 2 | Treguesi: Politika e spektrit në dispozicion dhe strategjia e shpërndarjes së spektrit për 5G e përgatitur (shpërndarja e shpejtë dhe efikase e spektrit) | Po/ Jo | Jo | Po | Po | ARKEP/ ME |
| 3 | Treguesi: Gatishmëria 5G e rritur - Sasia e spektrit të caktuar dhe e gatshme për përdorim 5G brenda të ashtuquajturve breza pionier 5G | % e frekuencave të shpërndara | 0% | 70% | 100% | ARKEP |
| 4 | Treguesi: Mbulimi i NGA/ VHCN (rural dhe urban) i rritur | % e territorit | 58% | 80% | 100% | ARKEP |
| 5 | Treguesi: Mbulimi me 5G (rural dhe urban) i rritur | % e territorit | N/ A | 30% | 50% | ARKEP |
| 6 | Treguesi: Pjesa e abonimeve brezgjera fikse >= 100 Mbps shpejtësi në total e rritur | % abonime fikse brezgjera | 44.5 | 70% | 100% | ARKEP |
| 1.2 Objektivi specifik: INFRASTRUKTURA E QËNDRUESHME E RRJETIT TË GJELBËR DHE TË SIGURT FIKS DHE MOBIL | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 1 | Treguesi: Rregullat nga kutia e mjeteve të sigurisë kibernetike 5G të BE-së të zbatuara | Nr. i rregullave të zbatuara | N/ A | Të gjitha | Të gjitha | ARKEP/ CERT Kombëtar |
| 2 | Treguesi: Rregulloret efektive të ndarjes së infrastrukturës shumë-sektoriale të zbatuara | Po/ Jo | N/ A | Po | Po | ME/ ARKEP |
| 1.3 Objektivi specifik: TIK MOBILE E MUNDËSUAR NGA 5G PËR VERTIKALE TË MENÇURA TË BIZNESIT | | | | | | |
| 1 | Treguesi: Numri i rritur i rrjeteve private 5G për vertikalet | Nr. i rrjeteve private | N/ A | 2 | 10 | ARKEP |
| 2 | Treguesi: Modelet e ndarjes së rrjetit 5G të ofruara nga MNO-të për ndërmarrjet | Nr. i modeleve | N/ A | 1 | 3 | ARKEP |
| 1.4 Objektivi specifik: TIK MOBILE E MUNDËSUAR NGA 5G PËR KOMUNITETET E MENÇURA DHE SIGURINË PUBLIKE | | | | | | |
| 1 | Treguesi: Rrjeti PPDR 5G i krijuar | Po/ Jo | N/ A | Jo | Po | Këshilli Kombëtar për Siguri/ ARKEP |
| 2 | Treguesi: Numri i rritur i zgjidhjeve të qyteteve të mençura bazuar në 5G | Nr. i zgjidhjeve | N/ A | 2 | 5 | ME |
| 3 | Treguesi: Përfshirja e Kosovës në korridoret ndërkufitare 5G të BE-së për testimin e vozitjes së lidhur dhe të automatizuar | Po/ Jo | N/ A | Po | Po | ME/ ARKEP |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nr. | Objektivat strategjike, objektivat specifike, treguesit | Kriteri i vlerësimit | Vlera bazë (2022) | Objektivi i ndërmjetëm (2025) | Objektivi i vitit final (2030) | Autoriteti përgjegjës |
| Objektivi strategjik 2: TRANSFORMIMI DIXHITAL I BIZNESIT | | | | | | |
| 1 | Treguesi: 75% e ndërmarrjeve marrin shërbimet e informatikës cloud, të dhënat e mëdha dhe IA | % e ndërmarrjeve | N/ A | 30 | 75 | ME |
| 2 | Treguesi: 90% e NVM-ve arrijnë të paktën një nivel bazë të intensitetit dixhital | % NVM | N/ A | 60 | 90 | ME/ KIESA |
| 2.1 Objektivi specifik: AVANCIMI DIXHITAL I NVM-ve | | | | | | |
| 1 | Treguesi: Krijimi i Qendrave të Inovacionit Dixhital dhe grupimeve industriale që duhet të mbështesin transformimin dixhital të NVM-ve inovative dhe jo-dixhitale | QID | 0 | QID Kosova e themeluar | QID Kosova e konsoliduar | ME |
| 2 | Përdorimi i TIK (internet, faqe interneti, rrjete sociale) në ndërmarrje (> 10 punonjës) |  |  |  |  |  |
| 2.2 Objektivi specifik: RRITJA E AFTËSIVE DIXHITALE TË PUNONJËSVE | | | | | | |
| 1 | Treguesi: Personat e Punësuar me Aftësi Specialisti të TIK | Nr. i punonjësve | 7000\* | 20000 | 50000 | ME/ KIESA/ STIKK |
| 2 | Treguesi: Ndërmarrjet që ofrojnë trajnim për personelin e tyre për të zhvilluar/përmirësuar aftësitë e tyre të TIK | % e ndërmarrjeve | 1.13\* | 20 | 60 | ME/ STIKK |
| 3 | Përdorimi i mjeteve të dixhitalizimit në proceset e përgjithshme të prodhimit/punës |  |  |  |  |  |
| 2.3 Objektivi specifik: MBËSHTETJA E ZHVILLIMIT TË SEKTORIT INOVATIV TË TIK PËR RRITJE MË TË FORTË DIXHITALE | | | | | | |
| 2 | Treguesi: Ndërmarrjet me nivele të larta të intensitetit dixhital | % e ndërmarrjeve | N/ A | 20 | 60 | ME/ MINT |
| 3 | Treguesi: Ndërmarrjet që analizojnë të dhënat e mëdha nga çdo burim të dhënash | % e ndërmarrjeve | N/ A | 20 | 60 | ME/ STIKK |
| 4 | Treguesi: Mjetet për të stimuluar Kompanitë e TIK për të shfrytëzuar mundësitë e përdorimit të teknologjive të reja (të dhënat e mëdha, blockchain, VA, IA dhe IoT për rritje dixhitale) | Teknologji e avancuar TIK në përdorim (% biznese) | N/ A | 20 | 60 | ME/ STIKK |

\* Vlera bazë (2020)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nr. | Objektivat strategjike, objektivat specifike, treguesit | Kriteri i vlerësimit | Vlera bazë (2021) | Objektivi i ndërmjetëm (2025) | Objektivi i vitit final (2030) | Autoriteti përgjegjës |
| Objektivi strategjik 3: DIXHITALIZIMI I SHËRBIMEVE PUBLIKE | | | | | | |
| 1 | Treguesi: Ofrimi 100% online i shërbimeve kryesore publike në dispozicion të qytetarëve dhe bizneseve | % provizione online | 25% | 50% | 100% |  |
| 2 | Treguesi: 100% e qytetarëve kanë qasje në të dhënat mjekësore (e-regjistri) | % e qytetarëve | 0% | 50% | 100% | ASK |
| 3 | Treguesi: 80% e qytetarëve do të përdorin një zgjidhje të identifikimit dixhital | % e qytetarëve | 0% | 30% | 80% |  |
| 3.1 Objektivi specifik: PORTALI E-GOV I PËRMIRËSUAR BAZUAR NË PARIMIN “VETËM NJË HERË” | | | | | | |
| 1 | Treguesi: Shërbimet Publike Dixhitale për Qytetarët të përmirësuara | % e shërbimeve të rritura | 25% | 60% | 95% | ASHI |
| 2 | Treguesi: Shërbimet Publike Dixhitale për Bizneset të përmirësuara | % e shërbimeve të rritura | 35% | 70% | 95% | ASHI |
| 3.2 Objektivi specifik: DIXHITALIZIMI I ADMINISTRATËS PUBLIKE NË TË GJITHA SEGMENTET | | | | | | |
| 1 | Treguesi: Të dhëna të hapura | Po/ Jo | N/ A | Po | Po |  |
| 2 | Treguesi: Përfundimi i Shërbimit Online | Nr. i shërbimeve të plotësuara online | 15% | 45% | 80% |  |
| 3.3 Objektivi specifik: PËRMIRËSIMI I QEVERISJES SË SHËRBIMEVE QEVERITARE TË TI | | | | | | |
| 1 | Treguesi: Individët që dorëzojnë formularët e plotësuar pranë autoriteteve publike, nëpërmjet internetit, 12 muajt e fundit | Nr. i individëve | 5,3%\* | 35% | 75% | ASK |
| 2 | Treguesi: Individët që ndërveprojnë në internet me autoritetet publike, 12 muajt e fundit | Nr. i individëve | 28%\* | 60% | 90% | ASK |
| 3.4 Objektivi specifik: PROMOVIMI I NGRITJES SË AFTËSIVE TË MËSIMIT NË FUSHËN E TIK-UT TË PUNONJËSVE TË SEKTORIT PUBLIK | | | | | | |
| 1 | Treguesi: Punonjësit me njohuri bazë | Nr. i punonjësve | 25% | 55% | 85% |  |
| 2 | Treguesi: Punonjësit me njohuri të avancuara TIK/ Dixhitale | Nr. i punonjësve | N/ A |  |  |  |

\* Vlera bazë (2020)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Nr. | Objektivat strategjike, objektivat specifike, treguesit | Kriteri i vlerësimit | Vlera bazë (2022) | Objektivi i ndërmjetëm (2025) | Objektivi i vitit final (2030) | Autoriteti përgjegjës |
| Objektivi strategjik 4: POPULLSIA E AFTË DIXHITALE DHE EKOSISTEMI INOVATIV i H&Zh | | | | | | |
| 1 | Treguesi: 80% e të rriturve me të paktën aftësi dixhitale bazë | % e të rriturve | N/ A | 40 | 80 |  |
| 2 | Treguesi: Rritja e numrit të specialistëve të TIK të punësuar, me konvergjencë midis grave dhe burrave | Nr. i punonjësve | 3846 | 2000 | 5000 |  |
| 4.1 Objektivi specifik: MUNDËSITË E TË MËSUARIT PËR PËRMIRËSIMIN E AFTËSIVE DIXHITALE TË QYTETARËVE | | | | | | |
| 1 | Treguesi: Individët me aftësi dixhitale të nivelit mbi bazë | Nr. i individëve | 14 | 25% | 40% | ASK |
| 2 | Treguesi: Individë me të paktën aftësi dixhitale bazë | Nr. i individëve | 13 | 40% | 80% | ASK |
| 4.2 Objektivi specifik: TRANSFORMIMI I SISTEMIT ARSIMOR PËR EPOKËN DIXHITALE | | | | | | |
| 1 | Treguesi: Të diplomuarit në shkencë dhe teknologji | Nr. i të diplomuarve | N/ A |  |  | ASK |
| 2 | Treguesi: Të diplomuarit STEM | Nr. i të diplomuarve | N/ A |  |  |  |
| 3 | Tregues: Specialistët e TIK | Nr. i specialistëve të TIK (% totale e punësimit) | N/ A | 3.5 | 5.5 | MASHTI/ ME |
| 4.3 Objektivi specifik: ARSIMI NË TEKNOLOGJI INOVATIVE NË ARSIMIN E LARTË I PËRSHTATUR ME NEVOJAT SPECIFIKE TË TREGUT | | | | | | |
| 1 | Treguesi: Zbatimi i kurseve të teknologjisë inovative | Nr. i kurseve | N/ A | 2 | 4 | MASHTI/ ME |
| 4.4 Objektivi specifik: PROMOVIMI I NJË EKOSISTEMI INTELIGJENT | | | | | | |
| 1 | Treguesi: Strategjia e IA e zhvilluar | Strategjia e zhvilluar (% e zbatimit) | N/ A | 100 | 100 | ME |
| 2 | Treguesi: Korniza ligjore dhe rregullatore për një ekosistem inteligjent/ inovativ e zhvilluar | Aktet ligjore të miratuara dhe të ndryshuara (% e akteve ligjore) | N/ A | 100 | 100 | MJ/ ME |
| 4.5 Objektivi specifik: MJEDISI I FAVORSHËM PËR H&Zh NË TEKNOLOGJITË INOVATIVE | | | | | | |
| 1 | Treguesi: Shpenzimet e biznesit për H&Zh të sektorit të TIK | % e shpenzimeve totale të H&Zh | N/ A |  |  | ASK |
| 2 | Treguesi: Shpenzimet publike për H&Zh në TIK (GBAORD në fushën e TIK) | Shpërndarja e buxhetit për H&Zh në TIK | N/ A | 1,5 MEUR | 7 MEUR | ME / MFPT |

\* Vlera bazë (2019)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Objektivat strategjike, objektivat specifike, treguesit | Kriteri i vlerësimit | Vlera bazë (2021) | Objektivi i ndërmjetëm(2025) | Objektivi i vitit final (2030) | Autoriteti përgjegjës |
|  | Objektivi strategjik 5: EKOSISTEMI I QËNDRUESHËM I SIGURISË KIBERNETIKE | | | | | |
| 1 | Treguesi: Dispozitat kryesore të Strategjisë së Sigurisë Kibernetike të BE-së të zbatuara | % e provizioneve | N/ A | 50 | 100 |  |
| 5.1 Objektivi specifik: QËNDRUESHMËRIA E SIGURISË KIBERNETIKE | | | | | | |
| 1 | Treguesi: Individët që kanë përjetuar humbje financiare | % e individëve | 0.5% | 0.3% | 0.1% | ASK |
| 2 | Treguesi: Individët që kanë përjetuar abuzim të informacionit personal dhe/ ose shkelje të tjera të privatësisë | % e individëve | N/ A |  |  |  |
| 3 | Treguesi: Individët e kapur nga një virus ose infeksion tjetër kompjuterik që rezulton në humbje të informacionit ose kohës | % e individëve | 9.1%\* | 7.5 | 5.5 | ASK |
| 4 | Treguesi: Shqetësimet e sigurisë e ndaluan individin nga porosia ose blerja në internet | % e individëve | 45.1% | 37% | 25% | ASK |
| 5 | Treguesi: Individët që e dinë se cookies mund të përdoren për të gjurmuar lëvizjet e njerëzve në internet | % e individëve | 33.1 | 55% | 80% | ASK |
| 6 | Treguesi: Individët që përdorin softuer kundër gjurmimit | % e individëve | 3.4 | 25% | 40% | ASK |
| 7 | Treguesi: Individët që nuk lejojnë përdorimin e informacionit personal për reklamim | % e individëve | 11.1 |  |  | ASK |
| 8 | Treguesi: Ndërmarrjet që reklamojnë në internet bazuar në vendndodhjen gjeografike të përdoruesve të internetit | % e ndërmarrjeve | 6.7% | 15% | 30% | ASK |
| 9 | Treguesi: Ndërmarrjet që gjurmojnë përdoruesit e internetit për reklamim të synuar | % e ndërmarrjeve | 4% | 25% | 40% | ASK |
| 10 | Treguesi: Ndërmarrjet me një politikë të sigurisë së TIK të përcaktuar formalisht | % e ndërmarrjeve | 22% | 45% | 75% | ASK |
| 5.2 Objektivi specifik: NDËRGJEGJËSIMI DHE KOMPETENCAT E SIGURISË KIBERNETIKE | | | | | | |
| 1 | Treguesi: Programet e ndërgjegjësimit të zbatuara | Nr. i programeve | N/ A | 5 | 10 |  |
|  | 5.3 Objektivi specifik: MBROJTJA DHE QËNDRUESHMËRIA E INFRASTRUKTURAVE KRITIKE NË VARËSI DIXHITALE | | | | | |
| 1 | Treguesi: Rrjeti PPDR i krijuar | Po/ Jo | Jo | Jo | Po |  |
| 5.4 Objektivi specifik: KRIJIMI I KORNIZËS KOMBËTARE TË MATURIMIT TË SIGURISË KIBERNETIKE NËPËRMJET ZHVILLIMIT DHE PËRMIRËSIMIT TË KORNIZËS RREGULLATORE | | | | | | |
| 1 | Treguesi: Korniza rregullatore e sigurisë kibernetike e zbatuar | Po/ Jo | Jo | Po | Po |  |
| 2 | Treguesi: Standardit Ndërkombëtar për Vlerësimin e Rrezikut të Sigurisë i zbatuar | Po/ Jo | Jo | Po | Po |  |

\* Vlera bazë (2020)

8.2. Shtojca II – Plani i Veprimit (aktivitetet)

Plani i Veprimit i Agjendës Dixhitale të Kosovës 2030 është njëdokument i veçantë.

1. Rregullore (QRK) - Nr. 02/2021 për fushat e përgjegjësisë administrative të Zyrës së Kryeministrit dhe Ministrive [↑](#footnote-ref-1)
2. https://ask.rks-gov.net/media/6522/tik-2021-ang.pdf [↑](#footnote-ref-2)
3. https://www.kmudigital.at/ [↑](#footnote-ref-3)
4. [https://www.oecd-ilibrary.org/sites/573f3543-en/index.html?itemId=/content/component/573f3543-en#](https://www.oecd-ilibrary.org/sites/573f3543-en/index.html?itemId=/content/component/573f3543-en) (Profili i Kosovës në OECD) [↑](#footnote-ref-4)
5. [https://databank.worldbank.org/source/world-development-indikators](https://databank.worldbank.org/source/world-development-indicators) (Banka Botërore) [↑](#footnote-ref-5)