|  |
| --- |
| **Republika e Kosovës****Republika Kosova - Republic of Kosovo*****Qeveria –Vlada-Government*****Ministria e Diasporës dhe Investimeve Strategjike – Ministarstvo za Dijasporu i Strateške Investicije - Ministry of Diaspora and Strategic Investments** Projektstrategjia për Diasporën 2019-2023 dhe Plani i Veprimit 2019-2021Prishtinë, 2018 |

## Përmbledhje ekzekutive

## Diaspora është kontribues kyç në ekonominë e vendit dhe në zhvillimin e saj shoqëror, kulturor dhe politik. Historikisht, diaspora jonë ka kontribuar për të ndërtuar një vend të lirë, demokratik dhe paqedashës. Dokumenti i politikave *Strategjia për Diasporën 2019-2023* reflekton punën e deritanishme, zotimet dhe obligimet e Qeverisë së Republikës së Kosovës për fuqizimin e pozitës dhe angazhimin e diasporës në vendin e prejardhjes dhe anasjelltas. Në kontekst të këtij dokumenti strategjik vihen në pah rëndësia e bashkëpunimit institucional, fuqizimi i mekanizmave për adresimin e çështjeve të diasporës dhe krijimi i mekanizmave përfaqësues, ku zëri i diasporës do të ishte prezent në politikëbërje dhe vendimmarrje. *Strategjia për Diasporën 2019-2023* është vazhdimësi e Strategjisë paraprake për *Diasporën dhe Mërgatën 2013-2018* dhe mbështetet në legjislacionin në fuqi të Republikës së Kosovës, instrumentet ligjore ndërkombëtare, përvojën e deritashme institucionale dhe në praktikat më të mira ndërkombëtare në fushën e angazhimit të diasporës.

## [Strategjia e parë për Diasporën dhe Mërgatën 2013-2018](http://www.kryeministri-ks.net/repository/docs/Strategjia_per_Diasporen_dhe_plani_i_veprimit_2013-2018.pdf) u miratua në vitin 2013, si dokumenti i parë strategjik dhe si shenjë e rëndësishme e njohjes së rolit dhe kontributit të vazhdueshëm të qytetarëve jashtë vendit. Qëllimet kryesore të kësaj strategjike ishin të lidhura me avancimin e të drejtave politiko-sociale të diasporës, ruajtjen e identitetit kulturor e gjuhësor të diasporës, shmangien e asimilimit, ndihmën për integrim në vendet ku jetojnë dhe lehtësime administrative për zhvillimin socio-ekonomik të vendit përmes katër objektivave strategjike:

Promovimi dhe avancimi i të drejtave politike dhe sociale të diasporës;

Ruajtja e identitetit dhe fuqizimi i lidhjeve me diasporën;

Integrimi i pjesëtarëve të diasporës në shtetet ku jetojnë dhe

Lehtësimi i përfshirjes së diasporës në zhvillimin socio-ekonomik.

Ndërkaq, *Strategjia për Diasporën 2019-2023* ka për qëllim të krijojë politika të qëndrueshme afatmesme, përmes të cilave institucionet shtetërore obligohen ta avancojnë dhe ta fuqizojnë organizimin e strukturuar të diasporës, duke përkrahur institucionalizimin e tyre, përfaqësimin e interesave të diasporës dhe veprimtarinë e saj në të gjitha sferat. Me miratimin e *Strategjisë për Diasporën 2019-2023*, Qeveria e Republikës së Kosovës shpreh përkushtimin e saj për të lehtësuar dialogun e dyanshëm ndërmjet institucioneve publike dhe pjesëtarëve të diasporës. Prandaj, për t’i arritur këto synime, ky dokument strategjik përmban tri objektiva strategjike dhe 18 objektiva specifike, të cilat synojnë të realizohen në periudhën pesëvjeçare.

**Objektivat strategjike janë:**

Ruajtja dhe zhvillimi i identitetit të pjesëtarëve të diasporës;

Promovimi dhe avancimi i të drejtave politike dhe sociale të diasporës;

Roli i diasporës në zhvillimin socio-ekonomik të Kosovës.

## Hyrje

## Si vazhdimësi e *Strategjisë për Diasporën dhe Mërgatën 2013-2018*, ky dokument i politikave ka për synim avancimin e mëtutjeshëm të pozitës dhe rolit të diasporës, ruajtjen dhe zhvillimin e identitetit, avancimin dhe mbrojtjen e të drejtave politike dhe sociale, si dhe rolin e tyre në zhvillimin socio-ekonomik të vendit dhe transferit të dijes.

Kjo strategji bazohet në Kushtetutën e Republikës së Kosovës, Ligjin për Diasporën dhe Mërgatën nr. 04/L-095, Ligjin për Shtetësinë e Kosovës nr. 04/L-2015; Ligjin nr. 03/l-122 për Shërbimin e Jashtëm të Republikës së Kosovës; Ligjin për Shërbimin Konsullor të Misioneve Diplomatike dhe Konsullore të Republikës së Kosovës nr. 03/L-125; Ligjin për Zgjedhjet e Përgjithshme (për Kuvendin e Republikës së Kosovës dhe zgjedhjet lokale) nr. 03/L- 73; Prioritetet e Programit Qeveritar 2017-2021; Strategjisë Kombëtare për Zhvillim 2016-2021, Korniza Afatmesme e Shpenzimeve (KASH) dhe Marrëveshjet Ndërkombëtare (dypalëshe me shtetet e tjera).

Objektivat e *Strategjisë për Diasporën 2019-2023* janë vendosur në bazë të konsultimeve me grupin e punës, shoqërinë civile, organizatat ndërkombëtare dhe duke i marrë parasysh rezultatet e vlerësimit nga Strategjia paraprake, si dhe nga prioritetet e Ministrisë së Diasporës dhe Investimeve Strategjike (MDIS) karshi kërkesave të pjesëtarëve të diasporës.

## Metodologjia

*Projektstrategjia për Diasporën 2019-2023* është përgatitur nga grupi i punës prej tridhjetë e shtatë anëtarësh (37), i themeluar nga Ministria e Diasporës dhe Investimeve Strategjike, me përfaqësues të qeverisë, shoqërisë civile dhe organizatave ndërkombëtare.

Grupi i punës për hartimin e Strategjisë është themeluar sipas vendimit me numër protokolli 614, i datës 03.05.2018, pothuajse shtatë (7) muaj para se të skadonte *Strategjia e mëparshme 2013-2018.*

**Hartimi i strategjisë përfshin këto faza kryesore:**

Vlerësimi i zbatimit të Strategjisë për Diasporën dhe Mërgatën 2013-2018;

Mbledhja e të dhënave, shqyrtimi dhe analizimi i problemit;

Hartimi i Strategjisë dhe Planit të saj të veprimit;

Konsultimet e vazhdueshme ndërministrore me shoqërinë civile dhe me organizata ndërkombëtare gjatë procesit të hartimit, duke marrë për bazë Rregulloren për standarde minimale për procesin e konsultimit publik nr. 05/2016.

**Vlerësimi i zbatimit të Strategjisë për Diasporën dhe Mërgatën 2013-2018** është bërë përmes pyetësorëve dhe takimeve të drejtpërdrejta me përfaqësues të institucioneve nga ministritë e linjës dhe institucioneve të tjera përgjegjëse për zbatimin e këtij dokumenti. Raporti i brendshëm i vlerësimit të zbatimit ka rezultuar me realizimin e mbi 60% të aktiviteteve të parapara në kuadër të *Planit të Veprimit (PVP) 2013-2018* dhe ka shërbyer si dokument bazë për hartimin e Strategjisë së re për Diasporën 2019-2023. Ky raport i vlerësimi të brendshëm është përdorur për t’i identifikuar problemet dhe sfidat kryesore në strategjinë e mëparshme, raport ky që ka ndihmuar të kemi një pasqyrë më të qartë të gjendjes aktuale për diasporën. Në kuadër të këtij procesi janë mbajtur takime të grupit të punës, në të cilat janë përfshirë ministritë e linjës, shoqëria civile dhe organizatat/misionet e huaja që veprojnë në Kosovë, të cilat në kuadër të fushëveprimit të tyre kanë migrimin, përkatësisht diasporën (*Shih shtojcën 1 të raportit vlerësues për Strategjinë e Diasporës dhe Mërgatës 2013-2018).*

**Mbledhja e të dhënave, shqyrtimi dhe analizimi i problemit** ka filluar me identifikimin e shtyllave kryesore mbi qasjen e institucioneve të Kosovës ndaj diasporës. Të dhënat kryesisht janë mbledhur duke shqyrtuar strategjinë e kaluar dhe raportet e zbatimit të PVP-së, analizën e të dhënave statistikore të mbledhura nga Regjistri i Diasporës. Grupi i punës ka organizuar një numër të diskutimeve virtuale me përfaqësues të diasporës, për t’i definuar dhe për t’i kuptuar prioritetet kryesore, sfidat dhe nevojat e tyre. Po ashtu, në bashkëpunim me organizatat që trajtojnë këtë temë, është organizuar një punëtori e përbashkët me pjesëtarë të diasporës, për t’i pranuar këndvështrimet e tyre për Strategjinë 2019-2023.

**Hartimi i strategjisë dhe i planit të saj të veprimit -** Zhvillimi i strategjisë është iniciuar në maj 2018, bazuar në vendimin e datës 3 maj 2018 për themelimin e grupit të punës për hartimin e projektstrategjisë për diasporë (*Shih Shtojcën 2 për të parë listën e anëtarëve të grupit të punës).* Ekipi përbëhet nga përfaqësues të Ministrisë së Diasporës dhe Investimeve Strategjike, ministritë e linjës, organizatat e shoqërisë civile dhe organizatat ndërkombëtare. Në grupin e punës kanë qenë të ftuar 37 persona të fushave të ndryshme, duke marrë parasysh edhe rekomandimet nga shoqëria civile dhe organizatat ndërkombëtare.

Përpos dokumentit strategjik, është hartuar edhe plani i veprimit, i cili parasheh aktivitete konkrete që do të realizohen në tre (3) vjetët e ardhshëm, duke u bazuar në buxhetin e paraparë.

**Konsultimet e vazhdueshme ndërministrore me shoqërinë civile dhe me organizata ndërkombëtare gjatë procesit të hartimit, duke marr**ë **për bazë Rregulloren për standarde minimale për procesin e konsultimit publik nr. 05/2016:** Në kuadër të konsultimeve me publikun, grupi i punës është konsultuar vazhdimisht me ministritë e linjës, shoqërinë civile, organizatat ndërkombëtare dhe me pjesëtarë të diasporës në mënyrë virtuale dhe fizike. Po ashtu, është mbajtur një punëtori e përbashkët me pjesëtarë të diasporës në Kosovë. Duke respektuar Rregulloren për konsultime minimale, ky dokument është plasuar në platformën “online”. Po ashtu, janë organizuar takime konsultuese nëpër vendet të ndryshme ku ka koncentrim më të madh të pjesëtarëve të diasporës.

## VIZIONI I STRATEGJISË

Fuqizimi i diasporës për angazhimin e saj nëpërmjet sistemit institucional të përgjegjshëm dhe efikas, që do të jetë në gjendje të krijojë një komunikim të dyanshëm, si partnerë të zhvillimit, dhe ta ndihmojë atë për ruajtjen e çdo vlere kombëtare.

## MISIONI I STRATEGJISË

Autoritetet shtetërore të Kosovës, në të gjitha nivelet, dhe pjesëmarrësit e tjerë janë të vendosur që t’i përparojnë dhe t’i forcojnë lidhjet me diasporën në vijën institucionale. Qeveria e Republikës së Kosovës do të vazhdojë ta zhvillojë dhe ta përmirësojë bashkëpunimin me diasporën, ta ndihmojë atë me të gjitha kapacitetet, politike, ligjore e njerëzore.

**SFONDI**

Diaspora është një potencial me një vlerë shumëdimensionale për Kosovën. Edhe pse gjendet jashtë vendit amë, ajo vazhdimisht është trajtuar si pjesë e pandarë e kulturës dhe popullit të Republikës së Kosovës. Jashtë vendit jetojnë dhe veprojnë mbi 800[[1]](#footnote-1)mijë pjesëtarë të diasporës[[2]](#footnote-2), mirëpo ky numër po vazhdon të rritet, duke marrë parasysh që migrimi është sfidë pothuaj e të gjitha shteteve[[3]](#footnote-3) (bashkimi familjar, arsimim, standard më i lartë i jetesës). Zanafilla e emigrimit jashtë atdheut ka ndodhur në faza të ndryshime, duke filluar nga vitet e 60-ta, kur në mënyrë masive qindra-mijëra familje iu nënshtruan keqtrajtimeve, dhunimeve dhe diskriminimeve nga pushteti i Serbisë. Pjesa më e madhe e saj është vendosur në Turqi. Në ditët e sotme, komuniteti shqiptar në këtë shtet besohet të jetë shumë më i madh sesa paraqitet në statistika, mirëpo, për mungesë të statistikave të përditësuara, ende nuk kemi një shifër reale. Mirëpo, është shumë me rëndësi të kuptojmë se një pjesë shumë e madhe e tij sot e asaj dite i ruan gjuhën dhe zakonet e veta, ndërsa pjesa tjetër është integruar plotësisht, përkatësisht është asimiluar në shoqërinë turke.

Që nga ajo kohë, emigrimi ka qenë karakteristikë e vazhdueshme e shoqërisë sonë. Me përjashtim të periudhës së pasluftës në Kosovë, tendencat për emigrim, në radhë të parë, kanë qenë të nxitura nga përndjekja prej sistemit ish-jugosllav për shkaqe politike, pastaj arsyet ekonomike, etj. Në këtë pikëpamje, çështja e ruajtjes së gjuhës amtare dhe e identitetit, si dhe fuqizimi i lidhjeve me diasporën mbetet një synim i rëndësishëm i Republikës së Kosovës, në mënyrë që të shmanget asimilimi i këtij komuniteti dhe të rrezikohet humbja e kësaj pjese të shoqërisë.

Diaspora, në përgjithësi, është e shpërndarë anembanë botës, por, megjithatë, gjithmonë ka qenë dhe ka mbetur lidhja më e mirë e më kuptimplote e Kosovës me vendet ku ajo vepron e jeton. Përpos shpërndarjes kryesisht në shtetet perëndimore, diasporën tonë e karakterizon edhe integrimi i saj në shtetet ku jeton e vepron, sidomos i brezave të rinj që janë lindur dhe rritur larg vendlindjes, pjesën më të mardhe jashtë vendit të prejardhjes. Ky faktor është shpjegues shumë i mirë se një pjesë e diasporës është aktive dhe gjenerata e dytë dhe e treta janë më të shkëputura me vendin e prejardhjes, dhe kjo shkëputje është gjithnjë e më e pranishme. Një përqindje e madhe e diasporës sonë është integruar shumë mirë në vendet ku jeton dhe nga kjo diasporë është krijuar një potencial shumë i madh i kapitalit njerëzor dhe ekonomik. Prandaj, integrimi i diasporës në vendet ku jeton dhe vepron është edhe një aspekt i rëndësishëm për marrëdhëniet ndërshtetërore për vendin tonë, duke e përdorur kështu diasporën si partner ndërmjetësues.

Duke marrë për bazë këta tregues, diaspora ka fuqi të shumëfishtë për shumë arsye, si në aspektin e kapitalit njerëzore, po ashtu edhe nga ana e kapitalit ekonomik. Prandaj, ruajtja dhe zhvillimi i identitetit kombëtar ka një rëndësi të veçantë, si për shtetin, ashtu edhe për shoqërinë e Kosovës. Fatmirësisht, nga ajo që shohim dhe nga kontaktet e vazhdueshme me pjesëtarët e diasporës, mund të konstatojmë se ende ruhet identiteti kombëtar në një shkallë të lartë te gjeneratat e para. Mirëpo, te gjenerata e dytë dhe e treta vërehet një trend i varfërimit të gjuhës dhe i lidhjes me vendin e prejardhjes. Organizimi i mësimit të gjuhës amtare dhe kulturës përmes sistemit edukativo-arsimor do të mund të krijojë mundësi për ruajtjen e identitetit kombëtar në një masë më të madhe.

**Analiza e gjendjes**

Problemi kryesor që ky dokument strategjik synon të adresojë ndërlidhet në mënyrë specifike me çështjet apo shqetësimet që nuk janë realizuar nga *Strategjia për Diasporën dhe Mërgatën 2013-2018,* si dhe synon ta fuqizojë rolin e diasporës në vendin e prejardhjes dhe anasjelltas. Prandaj, *Strategjia për Diasporën 2019-2023* synon të krijojë një bashkëpunim të dyanshëm me pjesëtarët e diasporës si partnerë të zhvillimit në Kosovë. Në kuadër të këtij dokumenti strategjik, qëllimi kryesor është ruajtja e identitetit, avancimi i të drejtave politike dhe sociale, si dhe angazhimi i diasporës në zhvillimin ekonomik të Kosovës përmes transferit të dijes dhe investimeve.

**Promovimi dhe avancimi i të drejtave politike dhe sociale të diasporës:** Gjatë periudhës së realizimit të *Strategjisë për Diasporën dhe Mërgatën 2013-2018*, e cila po ashtu ka adresuar këtë çështje, si rrjedhojë e kërkesave të vazhdueshme të diasporës, në kuadër të Komisionit për Punë të Jashtme, është shtuar edhe komponenti për diasporën, dhe tani kemi *Komisionin Parlamentar për Punë të Jashtme, Diasporë dhe Investime Strategjike*. Ky komision nuk përfaqëson interesat e pjesëtarëve të diasporës në mënyrë të drejtpërdrejtë, mirëpo ky komision në kuadër të Kuvendit të Republikës së Kosovës adreson të gjitha çështjet që ndërlidhen me diasporën, si dhe mbikëqyr punën e Ministrisë së Diasporës dhe Investimeve Strategjike. Në kuadër të këtij objektivi, nga strategjia e kaluar është bërë krijimi i regjistrit vullnetar për diasporën dhe nëpërmjet platformës “online” vazhdon t’u mundësohet pjesëtarëve të diasporës ta bëjnë përditësimin e të dhënave dhe të regjistrohen ata që ende nuk e kanë bërë një gjë të tillë. Po ashtu, janë adresuar çështjet sa u përket shërbimeve administrative për pjesëtarët e diasporës, të cilat janë përmirësuar dukshëm për shkak të digjitalizimit të të dhënave nga Agjencia e Regjistrit Civil (ARC), kështu që tani pjesëtarët e diasporës për pajisje me dokumente mund t’u adresohen direkt misioneve diplomatike, të cilat i kryejnë thuajse të gjitha këto shërbime në një interval kohor të arsyeshëm. Mirëpo, është e rëndësishme të theksohet që nuk është arritur të themelohet një komision i veçantë për d*iasporën* në Kuvendin e Republikës së Kosovës për shkak të mungesës së vullnetit politik. Sfidë tjetër për Republikën e Kosovës mbeten mekanizmat e duhur për mundësimin e realizimit të së drejtës së votës dhe përfaqësimi e adresimi i kërkesave të diasporës nga institucionet vendimmarrëse dhe politikëbërëse. Po ashtu, për shkak të mungesës të mjeteve buxhetore, nuk është realizuar aktiviteti për themelimin e Kuvendit të Përgjithshëm të Diasporës, i cili do të shërbente si mekanizëm përfaqësimi për pjesëtarët e diasporës që vazhdimisht kërkojnë adresimin e të drejtave të tyre. Ndërkaq, sa i përket lehtësimit të kthimit të pensionistëve, në këtë pjesë kemi hasur në sfida të ndryshme –është një trend i ulët i realizimit. Në këtë kontekst, duke marrë për bazë kërkesat, duhet të punohet ende. Prandaj, në strategjinë e propozuar do të kemi një angazhim të veçantë për marrëveshje ndërshtetërore me disa vende ku numri i diasporës sonë është në nivel të lartë. Po ashtu, në këtë pjesë është e rëndësishme t’i angazhojmë profesionistët jashtë vendit, si mënyrë e afrimit të zërit dhe përvojës së tyre në fushat ku Kosova ka nevojë për kuadro.

Aspekti i avancimit të të drejtave politike dhe sociale, si dhe integrimi i tyre në vendet pritëse nuk është ai që dëshirohet. Nga disa qindra-mijëra pjesëtarë të diasporës me të drejtë vote, vetëm një numër simbolik i tyre e realizojnë këtë të drejtë, konkretisht në zgjedhjet lokale dhe ato qendrore të vitit 2017 kanë kërkuar të marrin pjesë rreth 20 mijë votues nga diaspora. Roli i tyre në vendimmarrjen e Kosovës është i vogël. Edhe sa i përket integrimit në shoqëritë e vendeve pritëse, sado që një pjesë e tyre është mjaft mirë e integruar dhe e suksesshme në vendet ku jeton, mund të themi se edhe në këtë fushë duhet bërë më shumë.

**Ruajtja e identitetit dhe fuqizimi i lidhjeve me diasporën:** Në koordinim me ekspertët e MDIS-it, MASHT-it, MAS-it, MPJ-së, të Komisionit për Arsim dhe Kulturë të Kuvendit të Kosovës, UP, ekspertëve të pavarur nga Kosova, Shqipëria dhe Diaspora, si dhe nga Këshillat Nacionale të Shqiptarëve të Luginës së Preshevës dhe Malit të Zi është hartuar dokumenti: *Programi i përbashkët për zhvillimin e mësimit plotësues në diasporë dhe mërgatë*, në bazë të të cilit janë nënshkruar tri marrëveshje ndërmjet Republikës së Kosovës dhe Republikës së Shqipërisë: *Marrëveshja për financimin dhe organizimin e përbashkët të mësimit shqip dhe kulturës shqiptare në Diasporë; Marrëveshja për bashkëpunim në fushën e diasporës; si dhe Marrëveshja për Qendrat kulturore në Diasporë*. Në programet e ndryshme edukative-arsimore dhe kulturore, të cilat ministria i ka zhvilluar, në masë të konsiderueshme janë përfshirë pjesëtarët e diasporës. Këto programe që janë realizuar si në Kosovë, po ashtu edhe në vendet ku diaspora jetojn kishin për synim ruajtjen e identitetit kombëtar, gjuhësor dhe kulturor të tyre.

Mirëpo, kemi pasur ngecje në krijimin e programeve të shkëmbimit të stafit akademik dhe studentëve nga radhët e diasporës, ngecje në inkurajimin e pjesëtarëve të diasporës që të marrin pjesë në procesin e forcimit të njohjes së identitetit shtetëror në vendet ku jetojnë dhe më gjerë. Gjendja e shkollës shqipe me mësim plotësues në diasporë, me gjithë kontributin që kanë dhënë mësuesit shqiptarë dhe institucionet e dy vendeve tona, nuk është ajo që dëshirojmë. Nga të dhënat e përafërta që kanë institucionet dhe asociacionet e ndryshme, pjesëmarrja e nxënësve shqiptarë në shkollën me mësim plotësues është më pak se pesë për qind, ndërkaq ka drojë se në nivel kombëtar kjo përfshirje është edhe më e vogël. Në diasporë, mësimin plotësues e ndjekin rreth 25 mijë nxënës dhe ky numër nuk ka ndryshime brenda pesë vjetëve të fundit, sado që është shtuar numri i të mërguarve dhe janë zhvilluar disa veprimtari konkrete nga institucionet shtetërore. Faktorët që kanë ndikuar në këtë gjendje janë të shumtë, por duhen veçuar dy: organizimi jo i mjaftueshëm institucional, sidomos mospagesa e mësuesve dhe pengesat që i bëjnë shtetet nikoqire për mësimin plotësues, si dhe mosinteresimi i prindërve për dërgimin e fëmijëve të tyre në shkollat me mësim plotësues edhe në rastet kur ekzistojnë kushtet e mundësitë.

Problem shumë i theksuar, sidomos sfidë për të ardhmen mbetet gjetja e mësuesve të rinj dhe niveli profesional. Në Evropë, sot kemi rreth 200 mijë nxënës shqiptarë. Po numri i atyre që kualifikohen për mësues është fare-fare i vogël. Në gjithë këtë numër prej mbi 500 mësuesve, mund të themi se më shumë se 95 për qind e tyre janë mbi moshën 40 vjeç, pjesa më e madhe mbi 50 e nuk janë të paktë ata që janë në prag të pensionimit.

Organizimi i aktiviteteve kulturore zhvillohet në përmasa pak më të mëdha sesa organizimi i mësimit në gjuhën amtare. Manifestimet kulturore organizohen nga shoqatat dhe shoqëritë e diasporës që janë të fragmentuara dhe nuk kanë një lidhje kohezive ndërmjet tyre, lidhje kjo që e synon kjo strategji. Njëkohësisht aktivitete kulturore organizohen edhe nga strukturat joformale që nuk ofrojnë vlera të mirëfillta, prandaj me këtë strategji synohet që roli i institucioneve të jetë më aktiv në promovimin e atyre vlerave që ndikojnë në ruajtjen dhe kultivimin e identitetit kulturor e gjuhësor.

**Integrimi i pjesëtarëve të diasporës në shtetet ku jetojnë:** Në kuadër të këtij objektivi, qëllimi kryesor ka qenë të krijohen rrjete të të rinjve dhe juristëve, me ç’rast pjesëtarët tanë do të kenë mundësi të bashkëpunojnë për avancimin e të drejtave të tyre edhe në vendet pritëse, duke pranuar këshilla profesionale. Janë krijuar 5 rrjete të të rinjve dhe 10 rrjete të juristëve në 5 shtete. Edhe pse MDIS-i ka ndihmuar në krijimin e rrjeteve dhe ka punuar intensivisht në strukturimin e tyre, këto dy rrjete nuk kanë qenë të mjaftueshme për ta realizuar në tërësi këtë synim, duke marrë parasysh se nuk janë prezentë në të gjitha shtetet. Po ashtu, zhvillimi dhe strukturimi i strukturave të tilla mbetet ende sfide për institucionin. Gjithashtu kanë munguar fushatat informuese për rrjetet krijuese, vetëdijesuese për të drejtat; mundësitë dhe obligimet në shtetet pritëse nuk janë realizuar për shkak të mungesës së mjeteve buxhetore dhe mungesës së resurseve humane.

**Përfshirja e diasporës në zhvillimin socio-ekonomik**

Në kuadër të këtij objektivi janë identifikuar dhe themeluar *Rrjetet e Bizneseve Shqiptare në diasporë*, në 22 shtete me 25 rrjete, dhe në bashkëpunim me rrjetin janë realizuar aktivitete: organizimi dhe pjesëmarrja në panaire, konferenca, forume, takime B2B, promovimi i sukseseve përmes broshurave vjetore, të cilat kishin synim promovimin e mundësive për investime në Kosovë, eksportin e prodhimeve të vendit në diasporë, si dhe krijimin e urave bashkëpunuese ndërmjet bizneseve kosovare dhe atyre të diasporës. Rrjetëzimi i bizneseve globale-shqiptare është bërë me përkrahje nga projekti *“Përfshirja e diasporës në zhvillimin ekonomik (DEED)*”, i financuar pjesërisht nga MPJ e Finlandës, i implementuar nga Programi i Kombeve të Bashkuara për Zhvillim (UNDP) dhe Organizata Ndërkombëtare për Migrim (IOM). Mirëpo nuk janë krijuar letrat me vlere (në disa vende të quajtura edhe si Bonat e Diasporës), nuk është themeluar dhe funksionalizuar fondi garantues për investime nga diaspora etj. Shumë pak është bërë institucionalisht për nxitjen dhe promovimin e kthimit të potencialit intelektual.

Në aspektin e zhvillimit ekonomik të vendit, roli i diasporës është jashtëzakonisht i madh, sepse diaspora jonë sot ka një kapital mjaft të madh të akumuluar dhe kapital njerëzor, duke përfshirë një përvojë dhe dije të një standardi botëror. Sipas të dhënave të Bankës Qendrore të Kosovës, dërgesat, të cilat kryesisht shpenzohen për konsum, arrijnë shumën prej 750 milionë eurosh në vit; investime kapitale, kryesisht në patundshmëri, arrijnë vlerën 250 milionë dhe shpenzimet gjatë qëndrimit të tyre në Kosovë arrijnë shifrën prej 900 milionëve në vit. Duke pasur parasysh këto, me këtë strategji synohet që ky kapital i madh shumëdimensional i diasporës të orientohet në zhvillimin e përgjithshëm të vendit, investime këto, nga të cilat përfiton edhe diaspora, edhe Kosova. Investimet e diasporës në vend janë një faktor shumë i rëndësishëm edhe për ruajtjen e identitetit të të rinjve të diasporës dhe lidhjes së tyre me atdheun.

**Raporti i brendshëm i vlerësimit të zbatimit të Strategjisë për Diasporën dhe Mërgatën 2013-2018** ka ndihmuar për identifikimin e problemeve për secilën fushë me prioritet, në kuadër të bashkëpunimit të qeverisë me pjesëtarët e diasporës. Për të siguruar raportimin e problemeve dhe shkaqeve të drejtpërdrejta, raporti i vlerësimit është konsultuar ngushtë me të gjithë partnerët relevantë të fushës.

**Lista e sfidave të identifikuara, bazuar në vlerësimin e shkaqeve bazë të problemeve:**

Mungesa e një plani dhe resurseve financiare të Qeverisë së Republikës së Kosovës, përkatësisht MDIS-it, për të monitoruar Strategjinë për Diasporën dhe Mërgatën 2013-2018;

Mungesa e rishikimit të buxhetit për implementimin e plotë të Strategjisë për Diasporën dhe Mërgatën 2013-2018;

Mungesa e koordinimit ndërinstitucional për masat që përfshin sfera të ndryshme;

Mungesa e vullnetit politik për angazhimin e diasporës në politikëbërje dhe vendimmarrje;

Mosbesimi nga pjesëtarët e diasporës për kapacitetet dhe angazhimin e institucioneve publike për t’i avancuar programet për diasporë.

Shkaqet e drejtpërdrejta, të identifikuara nga raporti vlerësues, mund t’i gjeni detajisht në *shtojcën 1 të raportit vlerësues për Strategjinë e Diasporës dhe Mërgatës 2013-2018*

**Krahasimi me vende të tjera**

Duke marrë për bazë faktin që qeveri të ndryshme kanë filluar të eksplorojnë rolin e diasporës kundrejt atdheut të tyre, diaspora ka filluar të luajë një rol të rëndësishëm në zhvillimin socio-ekonomik të vendeve. Në rastin e Kosovës, diaspora ka luajtur një rol të rëndësishëm në çlirimin dhe shtetndërtimin e vendit. Po ashtu, ajo është një nga kontribuuesit kyç në ekonominë e vendit, me rreth 15% të Prodhimit të Brendshëm Bruto (PBB). Mirëpo, në mënyrë që të kapitalizohet i tërë kontributi i diasporës si para, gjatë, po ashtu edhe pas luftës, institucionet e Kosovës do të krijojnë ura lidhëse për bashkëpunim të vazhdueshëm me pjesëtarët e diasporës, kështu që Qeveria e Kosovës ka marrë vendim që të krijojë një ministri të veçantë për diasporën në vitin 2011. Në këtë kontekst, Kosova një nga shtetet e para në rajon ka themeluar një ministri specifike për Diasporën. Po ashtu, përparësia e Kosovës me rajonin është se diaspora jonë ende ka lidhje shumë të afërta me vendin. Kjo shihet qartë nga numri i madh i pjesëtarëve të diasporës që vizitojnë Kosovën çdo vit dhe vazhdimisht punojnë për ndërlidhjen me vendin përmes biznesit, aktivitetit filantropik ose shkëmbimit të njohurive.

Rrethanat nuk janë identike me asnjë vend tjetër për arsye të shumta që dihen, duke filluar nga përqindja e madhe e numrit të pjesëtarëve të diasporës në raport me numrin e popullsisë në atdhe. Vendet e tjera janë më të organizuara në shumë aspekte. P.sh. kanë kryer procesin e organizimit të diasporës në amëza të caktuara që kulmojnë me Kuvendin e diasporës. Kanë të organizuar financimin e mësimit plotësues dhe të veprimtarive kulturore përmes qendrave kulturore apo fondacioneve, kanë standardizuar në vijë institucionale prezantimin e kulturës së tyre në vendet ku jeton diaspora nëpërmjet ditëve ose javëve të kulturës etj., Mirëpo është e rëndësishme që Kosova ka filluar të analizojë dhe të marrë për bazë praktika të reja, si p.sh. nga Irlanda, që është shumë rast i mirë studimi, Letonisë sa i përket krijimit të mekanizmave lokal për angazhimin e Diasporës në zhvillim ekonomik etj. Po ashtu, Kosova do të duhet ta analizonte rastin e Sllovenisë dhe të Kroacisë, si vende të rajonit që kanë disa praktika shumë të mira dhe disa sfida e mësime që vendi ynë do të mund të mësojë më shumë në këtë drejtim.

**Bashkëpunimi me Shqipërinë dhe vendet e tjera të rajonit**

Kosova, Shqipëria dhe vendet e tjera fqinje të rajonit kanë diaspora shumë të mëdha, të shpërndara kryesisht në Evropë. Komunitetet jashtë vendit kanë ndihmuar dhe vazhdojnë të kontribuojnë në përmirësimin e mirëqenies së qytetarëve përmes rrjedhave të qëndrueshme të dërgesave.

Kjo strategji pesëvjeçare parashikon bashkëpunim të ngushtë ndërqeveritar me Shqipërinë, që përfaqëson kornizë të plotë institucionale për një bashkërendim për diasporën e përbashkët. Marrëveshjet e përbashkëta bilaterale, të nënshkruara ndërmjet Republikës së Kosovës dhe asaj të Shqipërisë, reflektojnë një vullnet politik për angazhim të dy anshëm.

Ngjashëm llogaritet të nënshkruhen edhe marrëveshje me shtete fqinje të Ballkanit Perëndimor, me qëllim të koordinimit institucional për të drejtat dhe obligimet e tyre/diasporës në vendin e prejardhjes.

**Objektivat e përgjithshme të Strategjisë**

Strategjia për Diasporën (2019-2023) ka për qëllim të krijojë politika të qëndrueshme afatmesme, përmes të cilave institucionet shtetërore obligohen ta avancojnë dhe ta fuqizojnë organizimin e diasporës, duke përkrahur institucionalizimin e strukturave dhe veprimtarinë e saj në të gjitha sferat. Për t’i arritur këto synime, strategjia do të fokusohet në tri fusha specifike, të cilat do të mbulohen nga objektivat, si në vijim, deri në vitin 2023:

# Ruajtja dhe zhvillimi i identitetit të pjesëtarëve të diasporës;

Promovimi dhe avancimi i të drejtave politike dhe sociale të diasporës;

# Roli i diasporës në zhvillimin socio-ekonomik të Kosovës.

# Objektivi strategjik 1: Ruajtja dhe zhvillimi i identitetit të pjesëtarëve të diasporës

Ruajtja, kultivimi dhe zhvillimi i gjuhës amtare dhe kulturës është me rëndësi jetike për ruajtjen e identitetit kombëtar. Ky objektiv strategjik vazhdon të jetë një prej prioriteteve të Qeverisë në raport me diasporën.

Objektivat specifike janë si më poshtë:

## Objektivi specifik 1.1: *Zhvillimi i mësimit plotësues në diasporë*

Me institucionalizimin e mësimit të gjuhës amtare dhe programeve të veçanta edukative/arsimore synohet të zhvillohet dhe të kultivohet gjuha amtare. Realizimi i programeve/aktiviteteve do të arrihet duke u bazuar në kurrikulën tashmë të miratuar, me unifikimin e teksteve dhe mjeteve mësimore, unifikimin e këshillave ekzistuese të mësimdhënësve dhe prindërve në diasporë, me qëllim të përfshihen sa më shumë të rinj dhe prindër në aktivitete mësimore/shkollore. Përfshirja e mësimit të gjuhës amtare në kuadër të mësimit të integruar është synim përfundimtar i kësajë objektive specifike.

## Objektivi specifik 1.2: *Përfshirja e diasporës në arsimin parauniversitar dhe universitar*

Ky objektiv specifik synon nxitjen/përfshirjen e nxënësve dhe studentëve në programet shkollore dhe universitare të Kosovës, përmes organizimit të kurseve të veçanta të gjuhës amtare për të interesuarit nga diaspora dhe angazhimit të kuadrove nga diaspora për zhvillimin e dyanshëm. Qëllimi kryesor i këtij angazhimi është zhvillimi dhe përmirësimi i cilësisë së arsimit parauniversitar, universitar dhe shkencor në Kosovë. Përfshirja e studentëve në institucionet publike të Kosovës përmes punës praktike do të krijojë mundësi të dyanshme për zhvillimin e komunitetit dhe studentëve.

### Objektivi specifik 1.3: *Ruajtja dhe zhvillimi i vlerave kulturore*

Ky objektiv synon ruajtjen dhe zhvillimin e vlerave kulturore te pjesëtarët e diasporës. Arritja e këtij objektivi do të bëhet përmes aktiviteteve të ndryshme kulturore në Kosovë dhe në vendet ku jeton diaspora. Këto programe synojnë krijimin, mbështetjen, fuqizimin dhe unifikimin e shoqatave, rrjeteve dhe forma të tjera të organizmit të tyre.

**Objektivi strategjik 2: Promovimi dhe avancimi i të drejtave politike dhe sociale të diasporës**

Ky objektiv strategjik synon promovimin dhe avancimin e të drejtave politiko-sociale të diasporës në vendin e prejardhjes dhe atij ku anëtarët e diasporës jetojnë, përmes koordinimit me institucionet homologe të shtetit rezident.

Objektivat specifike janë si më poshtë:

## Objektivi specifik 2.1: *Përfaqësimi politik i diasporës në vendimmarrje dhe politikëbërje*

Pjesëmarrja e diasporës në proceset politike dhe socio-ekonomike varet nga niveli i përfaqësimit dhe ndikimit të saj në institucionet e të gjitha niveleve përfaqësuese, siç janë parlamenti, qeveria dhe institucionet e tjera shtetërore. Me qëllim të përfshirjes sa më të madhe të diasporës në vendimmarrjen politike, institucionet e Kosovës, përmes ndryshimeve të nevojshme legjislative dhe proceseve të tjera ligjore, të sigurojnë përfaqësimin e diasporës në institucionet legjislative dhe ekzekutive të Republikës së Kosovës. Kjo e drejtë të sigurohet përmes aplikimit të kuotave, së paku një person nga diaspora të jetë i përfaqësuar në çdo institucion politikëbërës dhe në misionet diplomatike.

Përfaqësimi i diasporës në politikëbërje të bëhet përmes strukturave legjitime dhe demokratike të krijuara në vendet ku jetojnë dhe përmes tyre të zgjidhen përfaqësuesit e Këshillit të Diasporës.

*Përmes organizimeve ekzistuese, të punohet për krijimin e strukturave të reja aty ku është e nevojshme dhe të mundësohet përfshirje sa më e gjerë e komunitetit.*

## Objektivi specifik 2.2 *Pjesëmarrja e diasporës në proceset zgjedhore të Kosovës*

Kjo masë, përkatësisht ky objektiv specifik synon të mundësojë pjesëmarrjen e pjesëtarëve të diasporës me të drejtë vote në zgjedhje. Zgjatja e afatit për regjistrimin, metodat efikase për votim, pranimi i fletëvotimeve nga diaspora dhe transparenca gjatë numërimit do ta përmirësonte votimin jashtë vendit.

Sa i përket votimit jashtë vendit, të mundësohet një sistem efikas i votimit përmes një sistemi “online” në misionet diplomatike, postë dhe në qendrat e tjera të votimit, me një proces transparent. Misionet diplomatike, në bashkëpunim me vendet ku jeton diaspora, të bashkëpunojnë për lehtësimin e procesit të votimit.

## Objektivi specifik 2.3: *Realizimi i së drejtës për sigurimet sociale*

Ky objektiv specifik synon realizimin, koordinimin, ruajtjen dhe avancimin e marrëveshjeve ndërshtetërore për sigurimet shoqërore dhe negocimi i marrëveshjeve të tjera të munguara, si dhe promovimi publik i tyre.

## Objektivi specifik 2.4: *Plotësimi dhe përditësimi i regjistrit të Diasporës*

Ky objektiv specifik synon që, përmes regjistrit të Diasporës, Ministria e Diasporës dhe Investimeve Strategjike të mbledhë informata për pjesëtarët e diasporës, kontaktet, shtrirjen, moshën dhe kualifikimet e tyre. Regjistri i Diasporës e ndihmon MDIS-in t’i mbajë të informuar rregullisht pjesëtarët e diasporës për zhvillimet dhe aktivitetet e ndryshme për interesat e tyre, përmes kanaleve teknologjike. Kjo do ta ndihmojë Ministrinë për hartimin sa më të mirë të politikave dhe shërbimeve që u dedikohen pjesëtarëve të diasporës.

## Objektivi specifik 2.5: *Fuqizimi i kapaciteteve ekzistuese të diasporës për mbështetjen e integrimit të komunitetit në vendin ku jeton*

Duke marrë parasysh rëndësinë që ka angazhimi i pjesëtarëve të diasporës në të gjitha nivelet, në vendet ku jetojnë, Kosova kujdeset të realizojë marrëveshje bilaterale me vendet pritëse për integrimin e pjesëtarëve të diasporës, të bazuara në reciprocitet, rishikimin e të gjitha marrëveshjeve të nënshkruara dhe garantimin për mbrojtjen e të drejtave themelore.

Tutje, institucionet e Kosovës do të ofrojnë ndihmën në organizimin dhe fuqizimin e rolit të diasporës, duke mbështetur integrimin në të gjitha aspektet e jetës.

## Objektivi specifik 2.6: *Roli i medieve në fuqizimin e lidhjeve me diasporën*

Shteti i Kosovës, përmes medieve dhe kanaleve të tjera alternative, synon fuqizimin e lidhjes së diasporës me vendin e prejardhjes, për ta informuar diasporën rreth zhvillimeve aktuale. Kosova do të angazhohet për promovimin e përvojave pozitive nga të gjithat rrafshet jetësore.

## Objektivi specifik 2.7: *Diaspora dhe diplomacia publike*

Ky objektiv specifik ka për synim avancimin e komunikimit me diasporën, duke krijuar mekanizma për shpërndarjen e informacionit përmes medieve elektronike, të shkruara, dhe alternative. Gjithashtu, ky objektiv specifik synon fuqizimin dhe organizimin e pjesëtarëve të diasporës në fushën e promovimit e kulturës, traditave, turizmit dhe aseteve të Kosovës në vendet ku jetojnë.

# Objektivi strategjik 3: Roli i diasporës në zhvillimin socio-ekonomik të Kosovës

Ky objektiv strategjik synon fuqizimin, lehtësimin dhe nxitjen e angazhimit të diasporës në zhvillimin socio-ekonomik të vendit të prejardhjes. Në kuadër të këtij objektivi, strategjia synon të nxitë, të stimulojë dhe të bashkëpunojë me platformat ekonomike formale dhe

joformale në vendet e ndryshme të botës. Po ashtu, përmes këtij objektivi synohet të ofrohen mekanizmat për transferimin e njohurive dhe shkëmbimin e përvojave nga diaspora dhe anasjelltas.

**Objektivi specifik 3.1:** *Fuqizimi i bashkëpunimit me diasporën për zhvillimin ekonomik*

Në kuadër të këtij objektivi specifik synohet të forcohet lidhja dhe bashkëpunimi ndërmjet diasporës dhe tregut vendës, duke promovuar qasjen e bizneseve të vendit në tregjet ndërkombëtare përmes bizneseve të diasporës dhe takimeve B2B.

## Objektivi specifik 3.2: *Promovimi i aseteve dhe mundësive për investime*

## Ky objektiv specifik do t’i koordinojë dhe do t’i promovojë mekanizmat ekzistues për mundësitë e investimeve nga diaspora, si dhe do ta ofrojë informacionin e nevojshëm përmes institucioneve të tjera relevante në Kosovë. Gjithashtu, në kuadër të këtij objektivi do të promovohen ofertat ekonomike të Kosovës përmes hulumtimeve, forumeve, fokus- grupeve, takimeve B2B dhe konferencave për rrjetëzim.

## Objektivi specifik 3.3: *Promovimi i turizmit përmes diasporës*

Ky objektiv specifik synon të koordinojë dhe të ofrojë informacione në lidhje me turizmin biznesor, shëndetësor dhe kulinar për pjesëtarët e diasporës dhe të huajt. Në këtë kontekst, synojmë të ofrojmë informacione dhe t’i promovojmë shërbimet ekzistuese. Gjithashtu, me këtë objektiv specifik synohet edhe promovimi i turizmit, kryesisht malor, me qëllim të joshjes së turistëve nga vendet ku jeton diaspora.

**Objektivi specifik 3.4:** *Nxitja dhe promovimi i kthimit të potencialit intelektual*

Ky objektiv specifik synon transferimin e njohurive dhe të aftësive teknike në forma të ndryshime virtuale dhe në terren në afat të shkurtër dhe gjatë. Angazhimi afatshkurtër i ekspertëve dhe i studentëve të diasporës, përmes këtij nënobjektivi, do të nxitë kthimin e përkohshëm të ekspertëve dhe të profesionistëve në sektorin publik dhe në atë privat.

## Objektivi specifik 3.5: *Stimulimi i platformave filantropike*

Ky objektiv specifik synon transferimin e fondeve filantropike nga diaspora në vendin e prejardhjes, në mënyrë që diaspora të ofrojë ndihmë financiare në kauzat që i vlerësojnë.

**Monitorimi dhe vlerësimi i zbatimit të Strategjisë**

Institucioni udhëheqës kryesor për administrimin dhe bashkërendimin e monitorimit të zbatimit të Strategjisë për Diasporën është **Ministria e Diasporës dhe Investimeve Strategjike.** Përgjegjësia për bashkërendimin e monitorimit dhe të raportimit i takon MDIS-it, përderisa në këtë proces do të sigurohet edhe përfshirja e vazhdueshme e partnerëve të tjerë dhe e shoqërisë civile.MDIS-i, në baza vjetore, do të përcaktojë procedura më të detajuara të monitorimit dhe të raportimit për institucionet pjesëmarrëse, duke ndjekur parimet e mëposhtme:

Raporti vjetor i progresit për arritjen e objektivave të strategjisë dhe zbatimin e planit të veprimit do të hartohet në baza vjetore. Ai do t’i paraqitet grupit ndërministror të punës për diskutim dhe për fillimin e veprimeve të mëtejshme, nëse është e nevojshme.

Nëse vendoset nga grupi ndërministror i punës, raporti vjetor mund të dorëzohet për shqyrtim në takimin e Kabinetit dhe të ministrit.

Raporti vjetor i progresit do të japë informacione për progresin kundrejt objektivave dhe zbatimin e aktiviteteve. Vëmendje e veçantë do t'u kushtohet analizës së pengesave, sfidave dhe rreziqeve në lidhje me zbatimin e strategjisë.

Institucionet pjesëmarrëse do t’i japin informacione për progresin dhe për sfidat institucionit udhëheqës pas udhëzimit të lëshuar nga ai.

Në çerekun e tretë të vitit 2021, Strategjia do t'i nënshtrohet vlerësimit të përkohshëm, për të vlerësuar efektivitetin dhe efikasitetin e zbatimit. Vlerësimi përfundimtar do të bëhet në vitin 2023. Të dyja vlerësimet do të jenë të pavarura (të jashtme)

PLANI I VEPRIMIT I PROJEKT-STRATEGJISË SË DIASPORËS 2019 - 2021

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nr.** | **Objektivat strategjike dhe specifike, treguesit dhe veprimet** | **Vlera bazë**  | **Synimi i përkohshëm [viti]** | **Synimi i vitit të fundit [vit]**  | **Rezultati** |
| **I.** | **Objektivi strategjik: Ruajtja dhe zhvillimi i identitetit të pjesëtarëve të diasporës** |
| **1** | **Treguesi: [titulli]** | X [vit] |  |  |  |
| **2** | **Treguesi: [titulli]** | X [vit] |  |  |  |
| **I.1** | **Objektivi specifik: Zhvillimi i mësimit plotësues në diasporë** |
| **1** | **Treguesi: [titulli]** | X [vit] |  |  |  |
| **2** | **Treguesi: [titulli]** | X [vit] |  |  |  |
| **Nr.** | **Veprimi** | **Afati i fundit** | **Buxheti** | **Burimi i financimit** | **Institucioni udhëheqës dhe mbështetës** | **Produkti (Output)** | **Referenca në dokumente** |
| **Viti N1** | **Viti N2** | **Viti N3** |
| I.1.1 | Institucionalizimi i mësimit të gjuhës amtare |  | 0 | 0 | 0 | MDIS | MDIS, MASHT,  | Plotësim ndryshim i Ligjit Nr. 04/L-032 për arsimin parauniversitar në Republikën e Kosovës; |  |
| I.1.2 | Standardizimi i gjuhës shqipe sipas standardeve evropiane për standardizimin e gjuhëve  | 2021 | 100,000 | 100,000 | 100,000 |  | MDIS, MASHT, UP, | Përcaktimi i niveleve I-IV;Përgatitja e testeve I-IV; |  |
| I.1.2 | Krijimi i programit për kualifikim të mësimdhënësve, sipas standardeve të standardizimit të gjuhës, në kuadër të Institucionit/UP | 2021 | 0 | 30,000 | 30,000 |  | MDIS, MASHT, UP, | Licencimi i mësimdhënësve sipas niveleve I-IV |  |
| I.1.3 | Bashkorganizimi i fushatave vetëdijesuese | 2020 | 0 | 20,000 | 20,000 | MDIS | MDIS, MASHT, MPJ | Takimet e drejtpërdrejta informuese; promovimi i aktiviteteve të përbashkëta, si botimi i revistave të përbashkëta, transmetimi i spoteve promovuese, botimi i broshurave dhe i posterëve; bashkorganizimi i emisioneve në radio dhe televizion për mësimin plotësues; |  |
| I.1.4 | Marrëveshjet me shtete/republikë/kanton/komuna ku zhvillohet mësimi i gjuhës dhe i kulturës në diasporë | 2021 | 0 | 10,000 | 10,000 |  | MDIS, MASHT, MPJ | Inicimi i së paku dy marrëveshjeve; |  |
| I.1.5 | Ngritja e cilësisë dhe zhvillimi profesional i mësimdhënësve në vazhdimësi bazuar në kërkesat në veçanti | 2021 | 57,000.00  | 57,000.00 | 57,000.00 | MDIS | MDIS, MASHT | Një seminar në vit, si dhe përmes dy ose tri trajnimeve specifike; Përgatitja e trajnerëve në vendet ku jeton diaspora ;kontrolli i cilësisë së mësimdhënësve në bashkëpunim me konsullata dhe misione diplomatike, si dhe me entin shkollor në vendet ku jeton diaspora . |  |
| I.1.6 | Hapja e shkollave/paraleleve të reja dhe mbështetja për organizimin e mësimit në gjuhën amtare në shkollat ekzistuese në diasporë | 2023 |  |  |  | MDIS | MDIS, MASHT | Rritja e numrit të nxënësve në 500 nxënës për një vit |  |
| I.1.7 | Furnizimi me libra dhe mjete të tjera mësimore; hapja, promovimi, pasurimi i bibliotekave në diasporë | 2023 | 18,250 | 18,250 | 18,250 | MDIS | MDIS, MASHT |  Furnizimi me material mësimor |  |
| I.1.8 | Lidhja me vendin përmes edukimit joformal | 2023 | 56,105.00 | 56,105.00 | 56,105.00 | MDIS | MDIS, MASHT | Dy kampe dhe shkolla verore (në bazë vjetore); 10 ekskursione mësimore njohëse në vendlindje; 1 kuiz të diturisë; 1 Festivali për fëmijët e diasporës në atdhe; manifestime kulturore dhe sportive në atdhe dhe diasporë, si olimpiada sportive, etj. |  |
| I.1.9 | Krijimi i platformës didaktike (mësimi në distancë); | 2023 |  |  |  | E pabuxhetuar | MDIS, MASHT | Platforma didaktike funksionale; Pasurimi i platformës me material didaktik; Angazhimi i ekspertëve të didaktikes; Përditësimi i platformës;  |  |
| I.1.10 | Krijimi, rrjetëzimi dhe fuqizimi i këshillave të mësimdhënësve dhe prindërve në diasporë | 2023 | 9,585.00 | 9,585.00 | 9,585.00 | MDIS | MDIS, MASHT | Rrjeti i mësimdhënësve dhe prindërve në nivel të shteteve ku jeton diaspora; Rrjeti i përgjithshëm; ;  |  |
|  | ***Buxheti i përgjithshëm për Objektivin Specifik I.1:*** |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | *Nga të cilat kapitale:* |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | *Nga të cilat rrjedhëse:* |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **I.2** | **Objektivi specifik: Përfshirja e diasporës në arsimin parauniversitar, universitar dhe shkencor** |
| **1** | **Treguesi: [titulli]** | X [vit] |  |  |  |
| **2** | **Treguesi: [titulli]** | X [vit] |  |  |  |
|  **Nr.** | **Veprimi** | **Afati i fundit** | **Buxheti**  | **Burimi i financimit** | **Institucioni udhëheqës dhe mbështetës** | **Produkti (Output)** | **Referenca në dokumente** |
| **Viti N1** | **Viti N2** | **Viti N3** |
| I.2.1 | Caktimi i kuotës dhe krijimi i lehtësirave për studime universitare dhe pasuniversitare për një numër të caktuar të studentëve të diasporës nëpër universitetet e Kosovës; | 2021 | 0 | 0 | 0 | MDIS, MASHT | MDIS, MASHT | 5% e vendeve të lira për studime universitare në kuadër të Universitetit të Prishtinës; |  |
| I.2.2 | Krijimi dhe avancimi i programit për punë praktike – studentë dhe profesionist ë nga diaspora nëpër institucionet e Kosovës, në nivelin qendror dhe lokal, në ndërmarrje publike dhe private; | 2021 | 0 | 0 | 0 | MDIS, Ministrit e linjësdonator tjerë | MDIS, MPMS, AKK | 200 përfitues të programit në nivelin qendror dhe lokal në institucionet shtetërore për 3 vjet; Pilotimi i programit në sektorin privat dhe publiko-privat; |  |
| I.2.3 | Rrjetëzimi i shoqatave të studentëve shqiptarë në diasporë | 2021 | 12,300.00 | 12,300.00 | 12,300.00 | MDIS | MDIS | 3 rrjete të reja; fuqizimi i atyre ekzistuese; takimi i shoqatave të studentëve nga diaspora dhe Kosova |  |
| I.2.4 | Mbështetja e veprimtarisë së studentëve dhe formave të tjera të organizmit të tyre në diasporë projekteve të tyre | 2021 | 12,000 | 12,000 | 12,000 | MDIS | MDIS | 10% e subvencioneve të dedikuara për këto aktivitete; |  |
| I.2.5 | Organizimi i takimeve socio-edukative për studentë nga diaspora. | 2021 |  |  |  | MDIS | MDIS | (në bazë vjetore) 2 seminare; 2 ekskursione;  |  |
| I.2.6 | Organizimi i konferencave shkencore nga fusha të ndryshme me shkencëtarë nga diaspora | 2021 | 14,500.00 | 14,500.00 | 14,500.00 | MDIS | MDIS, Universitetet Publike | (në bazë vjetore) 2 konferenca shkencore; botimi i 2 raporteve të konferencës; publikimi i punimeve shkencore; |  |
| I.2.7 | Përfshirja e shkencëtarëve nga diaspora në programe të veçanta akademike, shkencore, arsimore, kulturore, shoqërore, shëndetësore, ekonomike, etj. | 2021 | 10,000.00 | 10,000.00 | 10,000.00 | MDIS | MDIS, universitetet publike | (në bazë vjetore) 10 shkencëtarë të angazhuar në program |  |
|  | ***Buxheti i përgjithshëm për objektivin specifik I.1:*** |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | *Nga të cilat kapitale:* |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | *Nga të cilat rrjedhëse:* |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  ***Buxheti i përgjithshëm për Planin e Veprimit:*** |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | *Nga të cilat kapitale:* |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | *Nga të cilat rrjedhëse:* |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **I.3** | **Objektivi specifik: Ruajtja dhe zhvillimi i vlerave kulturore** |
| **1** | **Treguesi: [titulli]** | X [vit] |  |  |  |
| **2** | **Treguesi: [titulli]** | X [vit] |  |  |  |
|  **Nr.** | **Veprimi** | **Afati i fundit** | **Buxheti**  | **Burimi i financimit** | **Institucioni udhëheqës dhe mbështetës** | **Produkti (Output)** | **Referenca në dokumente** |
| **Viti N1** | **Viti N2** | **Viti N3** |
| I.3.1 | Organizmi i Ditëve të Diasporës në Kosovë  | 2021 | 39,291.00 | 39,291.00 | 39,291.00 | MDIS, MKRS | MDIS, MKRS, AKK, partnerë të tjerë | Manifestime letrare, ekspozita, shfaqje, koncerte, konferenca, tryeza, aktivitete sportive, panaire; |  |
| I.3.2 | Organizimi i Ditëve të Kulturës në vendet ku jeton diaspora | 2021 | 64,000.00 | 64,000.00 | 64,000.00 | MDIS, MKRS, MPJ | MDIS, MKRS, MPJ | Manifestime letrare, ekspozitë lëvizëse nëpër komuna “Migrimi prej viteve 1969-2015 në diasporë” dhe Kosovë; shfaqje, Java e filmit shqiptar, koncerte, konferenca, tryeza, aktivitete sportive; |  |
| I.3.3 | Organizimi i Samitit të Diasporës | 2021 |  |  |  | MDIS | MDIS, shoqëria civile | Dy samite të organizuara në Kosovë; bashkorganizimi i tri samiteve me Republikën e Shqipërisë; |  |
| I.3.4 | Fuqizimi dhe rrjetëzimi i këshillave të shoqatave në diasporë | 2021 |  |  |  | MDIS | MDIS | Krijimi i këshillave; ngritja e kapaciteteve të tyre: |  |
| I.3.5 | Krijimi, rrjetëzimi dhe fuqizimi i rrjeteve të rinisë në diasporë | 2021 |  |  |  | MDIS | MDIS | Krijimi i rrjeteve të të rinjve në vendet ku jeton diaspora  |  |
|  | ***Buxheti i përgjithshëm për objektivin specifik I.1:*** |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | *Nga të cilat kapitale:* |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | *Nga të cilat rrjedhëse:* |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  ***Buxheti i përgjithshëm për Planin e Veprimit:*** |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | *Nga të cilat kapitale:* |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | *Nga të cilat rrjedhëse:* |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Nr.** | **Objektivat strategjikë dhe specifikë, treguesit dhe veprimet** | **Vlera bazë**  | **Synimi i përkohshëm [viti]** | **Synimi i vitit të fundit [vit]**  | **Rezultati** |
| **II.** | **Objektivi strategjik 2: Promovimi dhe avancimi i të drejtave politike dhe sociale të diasporës** |
| **1** | **Treguesi: [titulli]** | X [vit] |  |  |  |
| **2** | **Treguesi: [titulli]** | X [vit] |  |  |  |
| **II.1** | **Objektivi specifik: Përfaqësimi politik i diasporës në vendimmarrje dhe politikëbërje** |
| **1** | **Treguesi: [titulli]** | X [vit] |  |  |  |
| **2** | **Treguesi: [titulli]** | X [vit] |  |  |  |
| **Nr.** | **Veprimi** | **Afati i fundit** | **Buxheti** | **Burimi i financimit** | **Institucioni udhëheqës dhe mbështetës** | **Produkti (Output)** | **Referenca në dokumente** |
| **Viti N1** | **Viti N2** | **Viti N3** |
| II.1.1 | Krijimi i Këshillit të organizatave të diasporës | 2020 |  |  |  | MDIS, organizatat në diasporë, shoqëria civile. |  | Krijimi i bashkësive të organizatave të diasporës në vendet ku jetojnë |  |
| II.1.2 | Krijimi i mekanizmit konsultativ që do të përfaqësojë dhe avokojë për interesat diasporës | 2020 |  |  |  | MDIS, Kuvendi i Kosovës | Kuvendi i Kosovës | Themelimi i Këshillit të Diasporës; takime të rregullta me ligjbërësit dhe ekzekutivin; takime virtuale për këshillim dhe diskutim |  |
| II.1.3 | Caktimi i kuotave për përfaqësimin e diasporës në të gjitha institucionet e Kosovës | 2021 |  |  |  | MDIS | Qeveri dhe institucionet e tjera | Angazhim i pjesëtarëve të diasporës në misionet diplomatike, MDIS, KQZ etj. |  |
| II.1.4 | Komunikim i rregullt për këshillim me pjesëtarët e diasporës edhe përmes kanaleve virtuale  | 2021 |  |  |  | MDIS, Shoqëria civile |  | Qasja e diasporës në politikëbërje; Takime virtuale  |  |
|  | ***Buxheti i përgjithshëm për objektivin specifik I.1:*** |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | *Nga të cilat kapitale:* |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | *Nga të cilat rrjedhëse:* |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **II.2** | **Objektivi specifik: Pjesëmarrja e diasporës në proceset zgjedhore në Kosovë** |
| **1** | **Treguesi: [titulli]** | X [vit] |  |  |  |
| **2** | **Treguesi: [titulli]** | X [vit] |  |  |  |
|  **Nr.** | **Veprimi** | **Afati i fundit** | **Buxheti**  | **Burimi i financimit** | **Institucioni udhëheqës dhe mbështetës** | **Produkti (Output)** | **Referenca në dokumente** |
| **Viti N1** | **Viti N2** | **Viti N3** |
| II.2.1 | Inicimi i ndryshimeve ligjore për mundësimin e votimit përmes postës, në misionet diplomatike, qendrat e tjera të votimit dhe online; | 2021 |  |  |  | Pabuxhetuar(KQZ) | KQZ, MDIS, MPJ, MPB | Votimi në misionet diplomatike, votimi me postë në misionet diplomatike, votimi online |  |
| II.2.2 | Të krijohet regjistri për votuesit jashtë vendit | 2020 |  |  |  | Pabuxhetuar(KQZ) | KQZ, MPB/ARC | Aplikacioni mobil për regjistrin e votuesve; Sistemi opt-out, kur një votues regjistrohet, i vazhdohet për sa kohë që e gëzon të drejtën për të votuar; |  |
| II.2.3 | Akreditimi i shoqatave që angazhohen për diasporën në vëzhgimin e zgjedhjeve dhe rritja e transparencës gjatë numërimit të votave | 2021 |  |  |  | KQZ, shoqëria civile | KQZ | Akreditimi i shoqatave për vëzhgimin e zgjedhjeve; Livestream gjatë procesit të numërimit të votave të pranuara nga jashtë. |  |
| II 2.4 | Fushata promovuese dhe vetëdijesuese për pjesëmarrje në zgjedhje |  |  |  |  | MDIS, KQZ, RTK, shoqëria civile |  | Video -fushata, takimet të drejtpërdrejta me komunitetin, fokus grupe në misionet diplomatike; promovime në kanalet mediale, angazhimi i rrjetit të studentëve për informim |  |
|  | ***Buxheti i përgjithshëm për objektivin specifik I.1:*** |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | *Nga të cilat kapitale:* |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | *Nga të cilat rrjedhëse:* |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  ***Buxheti i përgjithshëm për Planin e Veprimit:*** |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | *Nga të cilat kapitale:* |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | *Nga të cilat rrjedhëse:* |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **II.3** | **Objektivi specifik: Realizimi i së drejtës për sigurimet sociale** |
| **1** | **Treguesi: [titulli]** | X [vit] |  |  |  |
| **2** | **Treguesi: [titulli]** | X [vit] |  |  |  |
|  **Nr.** | **Veprimi** | **Afati i fundit** | **Buxheti**  | **Burimi i financimit** | **Institucioni udhëheqës dhe mbështetës** | **Produkti (Output)** | **Referenca në dokumente** |
| **Viti N1** | **Viti N2** | **Viti N3** |
| II.3.1 | Informim, këshillim dhe mbështetje për shtetasit e prekur dhe trashëgimtarët e tyre për marrëveshjet e sigurimeve sociale. | 2020 |  |  |  | MDIS, MPMS | MDIS, MPMS, komisionet parlamentare, mediat nacionale | Fushata promovuese përmes përfshirjes së ekspertëve të fushës; 5 videofushata në mediat nacionale brenda vitit; |  |
| II.3.2 | Angazhimi i pjesëtarëve të diasporës në negocimin e marrëveshjeve bilaterale për sigurime sociale; | 2021 |  |  |  | MDIS, MPMS | MDIS, MPMS, komisionet parlamentare | Marrëveshje bilaterale për sigurime shoqërore me shtetet ku jeton diaspora |  |
| II.3.3 | Përfshirja e ekspertëve nga diaspora gjatë përpilimit të politikave të sigurisë sociale të vendit amë, bazuar në përvojat e shteteve me siguri sociale të avancuar | 2021 |  |  |  |  | MDIS, MPMS, komisionet parlamentare | X ekspertë të angazhuar në këtë drejtim |  |
| II 3.4 | Të sigurohet/garantohet reciprociteti në marrëveshjet e sigurimeve sociale dhe respektimi i të drejtave themelore të garantuara me konventat ndërkombëtare | 2020 |  |  |  |  | MDIS, MPMS,  | Rishikim i marrëveshjeve ekzistuese  |  |
|  | ***Buxheti i përgjithshëm për objektivin specifik I.1:*** |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | *Nga të cilat kapitale:* |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | *Nga të cilat rrjedhëse:* |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  ***Buxheti i përgjithshëm për Planin e Veprimit:*** |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | *Nga të cilat kapitale:* |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | *Nga të cilat rrjedhëse:* |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **II.4** | **Objektivi specifik: Plotësimi dhe përditësimi i Regjistrit të Diasporës** |
| **1** | **Treguesi: [titulli]** | X [vit] |  |  |  |
| **2** | **Treguesi: [titulli]** | X [vit] |  |  |  |
|  **Nr.** | **Veprimi** | **Afati i fundit** | **Buxheti**  | **Burimi i financimit** | **Institucioni udhëheqës dhe mbështetës** | **Produkti (Output)** | **Referenca në dokumente** |
| **Viti N1** | **Viti N2** | **Viti N3** |
| II.4.1 | Regjistri “online” i diasporës; | 2023 |  |  |  | MDIS | MDIS,MPJ | 100,000 mesatarisht të regjistruar për vit; stande informuese në misionet diplomatike |  |
| II.4.2 | Fushata vetëdijesuese dhe promovuese për regjistrimin “online” të diasporës | 2021 | 20,605.00 | 20,605.00 | 20,605.00 | MDIS | MDIS, MPJ, shoqëria civile, media | Video promovuese; Shfaqja e videove në TV dhe në mediat sociale, takime informuese në misionet diplomatike; fokus-grupe. |  |
| II.4.3 | Krijimi i kartës së diasporës për t’i anashkaluar pengesat ligjore ndërkombëtare; | 2022 |  |  |  | MDIS | MPB, MPJ, MPB | Kartela e diasporës për joshtetasit e Republikës së Kosovës |  |
| II.4.4 | Publikimi i raporteve për Regjistrin e Diasporës | 2023 | 4,500.00 | 4,500.00 | 4,500.00 |  |  | Përmes inforgrafikave |  |
|  | ***Buxheti i përgjithshëm për objektivin specifik I.1:*** |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | *Nga të cilat kapitale:* |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | *Nga të cilat rrjedhëse:* |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  ***Buxheti i përgjithshëm për Planin e Veprimit:*** |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | *Nga të cilat kapitale:* |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | *Nga të cilat rrjedhëse:* |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **II.5** | **Objektivi specifik: Fuqizimi i kapaciteteve ekzistuese të diasporës në mbështetjen e integrimit të komunitetit në vendin ku jeton** |
| **1** | **Treguesi: [titulli]** | X [vit] |  |  |  |
| **2** | **Treguesi: [titulli]** | X [vit] |  |  |  |
|  **Nr.** | **Veprimi** | **Afati i fundit** | **Buxheti**  | **Burimi i financimit** | **Institucioni udhëheqës dhe mbështetës** | **Produkti (Output)** | **Referenca në dokumente** |
| **Viti N1** | **Viti N2** | **Viti N3** |
| II.5.1 | Koordinim me institucionet, me vendet ku jeton diaspora për fuqizimin e organizimit komunitar | 2022 |  |  |  | MDIS | MDIS | Trajnime dhe seminare; fushata informuese të vazhdueshme;  |  |
| II.5.2 | Përkrahje institucionale në organizimin e ngjarjeve | 2023 |  |  |  | MDIS | MDIS | Ofrimi i hapësirës, pjesëmarrja në ngjarjet e rrjeteve të diasporës; 5 tubime informuese për komunitetin; |  |
| II.5.3 | Promovimi i mundësive për qasje në fonde dhe grante të ofruara nga vendet pritëse | 2023 |  |  |  | MDIS | MDIS | Hulumtim dhe promovim; tubime vjetore; doracak udhëzimi |  |
| II.5.4 | Në bashkëpunim me rrjetet profesionale të themelohet mekanizmi për informimin e diasporës rreth të drejtave, mundësive dhe obligimeve të tyre në shtetin pritës | 2023 |  |  |  | MDIS | MDIS, rrjeti i juristëve | Takime gjatë vitit (në lokacione të ndryshme) |  |
|  | ***Buxheti i përgjithshëm për objektivin specifik I.1:*** |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | *Nga të cilat kapitale:* |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | *Nga të cilat rrjedhëse:* |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  ***Buxheti i përgjithshëm për Planin e Veprimit:*** |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | *Nga të cilat kapitale:* |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | *Nga të cilat rrjedhëse:* |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **II.6** | **Objektivi specifik: Roli i mediave në fuqizimin e lidhjeve me diasporën** |
| **1** | **Treguesi: [titulli]** | X [vit] |  |  |  |
| **2** | **Treguesi: [titulli]** | X [vit] |  |  |  |
|  **Nr.** | **Veprimi** | **Afati i fundit** | **Buxheti**  | **Burimi i financimit** | **Institucioni udhëheqës dhe mbështetës** | **Produkti (Output)** | **Referenca në dokumente** |
| **Viti N1** | **Viti N2** | **Viti N3** |
| II.6.1 | Plotësim-ndryshimi i legjislacionit për diasporën dhe për RTK-në, që parasheh të themelojë kanalin e veçantë për diasporën | 2019 |  |  |  | MDSI, RTK | MDSI, RTK, Kuvendi i Kosovës | Ligjet përkatëse të ndryshuara; Kanali i veçantë për diasporën në bashkëpunim me RTSH, i themeluar |  |
| II.6.2 | Koordinimi i institucioneve relevante rreth një plan-programi të përbashkët për kanalin e veçantë për diasporën | 2023 |  |  |  | MDSI | MDSI, RTK, RTSH | Planprogrami i përbashkët me Republikën e Shqipërisë |  |
| II.6.3 | Krijimi dhe përditësimi i databazës së mediave aktive në diasporë, me qëllim të publikimit të informacioneve të rregullta dhe specifike për diasporën | 2021 |  |  |  | MDSI | MDIS, mediat në diasporë | Baza e të dhënave e krijuar dhe e përditësuar; |  |
| II.6.4 | Shpërndarja e informatave të rregullta përmes kanaleve teknologjike përmes e-mail-ave, mediave sociale, buletineve | 2021 |  |  |  |  |  | Shpërndarja e informatave përmes buletineve mujorë;  |  |
|  | ***Buxheti i përgjithshëm për Objektivin Specifik I.1:*** |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | *Nga të cilat kapitale:* |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | *Nga të cilat rrjedhëse:* |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  ***Buxheti i përgjithshëm për Planin e Veprimit:*** |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | *Nga të cilat kapitale:* |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | *Nga të cilat rrjedhëse:* |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **II.7** | **Objektivi specifik: Diaspora dhe diplomacia publike** |
| **1** | **Treguesi: [titulli]** | X [vit] |  |  |  |
| **2** | **Treguesi: [titulli]** | X [vit] |  |  |  |
|  **Nr.** | **Veprimi** | **Afati i fundit** | **Buxheti**  | **Burimi i financimit** | **Institucioni udhëheqës dhe mbështetës** | **Produkti (Output)** | **Referenca në dokumente** |
| **Viti N1** | **Viti N2** | **Viti N3** |
| II.7.1 | Krijimi i pakove informuese për aktivitetet e diasporës | 2023 |  |  |  | MDSI | MDIS | Pako informuese |  |
| II.7.2 | Promovimi i Kosovës nëpërmjet rrjeteve të të rinjve dhe profesionistëve në diasporë | 2023 |  |  |  | MDSI | MDIS | Fuqizimi dhe themelimi i rrjeteve të të rinjve dhe profesionistëve në diasporë; Plasim i informacionit promovues; |  |
| II.7.3 | Krijimi i bibliotekës elektronike për literaturën e përdorur nga diaspora dhe pilotimi i përdorimit të saj. | 2023 |  |  |  |  |  | Krijimi dhe jetësimi i bibliotekës elektronike për diasporën; |  |
| II.7.4 | Jetësimi dhe përditësimi i portalit informues me institucionet relevante, me qëllim të rrjetëzimit elektronik dhe informimit të diasporës në lidhje me aspekte të ndryshme të interesit | 2023 |  |  |  | MDSI | MDIS | Portali informues funksional; pasurimi me të dhëna të reja dhe relevante; |  |
|  | ***Buxheti i përgjithshëm për objektivin specifik I.1:*** |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | *Nga të cilat kapitale:* |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | *Nga të cilat rrjedhëse:* |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  ***Buxheti i përgjithshëm për Planin e Veprimit:*** |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | *Nga të cilat kapitale:* |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | *Nga të cilat rrjedhëse:* |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Nr.** | **Objektivat strategjike dhe specifike, treguesit dhe veprimet** | **Vlera bazë**  | **Synimi i përkohshëm [viti]** | **Synimi i vitit të fundit [vit]**  | **Rezultati** |
| **III.** | **Objektivi strategjik: Roli i diasporës në zhvillimin socio-ekonomik të Kosovës** |  |
| **1** | **Treguesi: [titulli]** | X [vit] |  |  |  |
| **2** | **Treguesi: [titulli]** | X [vit] |  |  |  |
| **III.1** | ***Objektivi specifik: Fuqizimi i bashkëpunimit me diasporën për zhvillimin ekonomik*** |
| **1** | **Treguesi: [titulli]** | X [vit] |  |  |  |
| **2** | **Treguesi: [titulli]** | X [vit] |  |  |  |
| **Nr.** | **Veprimi** | **Afati i fundit** | **Buxheti** | **Burimi i financimit** | **Institucioni udhëheqës dhe mbështetës** | **Produkti (Output)** | **Referenca në dokumente** |
| **Viti N1** | **Viti N2** | **Viti N3** |
| III.1.1  | Bashkorganizimi , funksionimi dhe përkrahja e forumeve ekonomike dhe takimeve B2B  | 2023 | 10,111.40 | 10,111.40 | 10,111.40 | MIDS | MDIS, Platformat ekonomike, organizatat ndërkombëtare dhe lokale, odat tregtare  | Një forum ekonomik çdo dy vjet, së paku 2 B2B/forum në vit |  |
| III.1.2 | Qasje në panaire ndërkombëtare | 2021 | 10,000.00 | 10,000.00 | 10,000.00 | MIDS | KIESA, MDIS, platformat ekonomike  | Qasje në një panair ndërkombëtar të bizneseve nga Kosova, përmes bizneseve nga diaspora .  |  |
| III.1.3 | Promovimi i eksportit të produkteve të vendit dhe shërbimeve  | 2021 | 15,499.10 | 15,499.10 | 15,499.10 | MIDS | KIESA, MIDS | Së paku 1 fushatë në vit përmes ndonjë platforme ekonomike.  |  |
| III 1.4  | Konferencë ekonomike  | 2021 | 10,000.00  | 10,000.00 | 10,000.00 | E pa buxhetuar  | MIDS | Një konference ekonomike çdo dy vjet.  |  |
| III 1.5 | Hulumtim (Investimet e diasporës)  | 2021 | 39,000.00 | 39,000.00 | 39,000.00 |  |  | Një hulumtim për angazhimin e diasporës  |  |
|  | ***Buxheti i përgjithshëm për objektivin specifik I.1:*** |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | *Nga të cilat kapitale:* |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | *Nga të cilat rrjedhëse:* |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **III.2** | **Objektivi specifik: Promovimi i aseteve dhe mundësive për investime**  |
| **1** | **Treguesi: [titulli]** | X [vit] |  |  |  |
| **2** | **Treguesi: [titulli]** | X [vit] |  |  |  |
|  **Nr.** | **Veprimi** | **Afati i fundit** | **Buxheti**  | **Burimi i financimit** | **Institucioni udhëheqës dhe mbështetës** | **Produkti (Output)** | **Referenca në dokumente** |
| **Viti N1** | **Viti N2** | **Viti N3** |
| III 2.1 | Informimi i diasporës për ofertat ekonomike nacionale dhe lokale  | 2021 | 5,000.00 | 5,000.00 | 5,000.00 | E pabuxhetuar | MDIS;Platformat Ekonomike  | Një buletin tremujor për diasporën (investitorët potencialë); një broshurë me ofertën ekonomike të Kosovës (koordinim me të gjitha ministritë e linjës).  |  |
| III.2.2 | Krijimi i mekanizmave për bashkëpunim me diasporën në nivel lokal | 2021 |  |  |  | Komunat e Kosovës dhe donatorët (p.sh BE) | MIDS, AKK, Germin, BE | Krijimi i një mekanizmi për bashkëpunim lokal.  | Strategjia nacionale për migrim |
| III.2.3 | Studimi për dërgesat (me 8000 respodentë) | 2020 | Pa buxhetuar |  |  | MDIS | ASK, BQK, MDSI  | Raporti i studimit mbi dërgesat (remitencat) çdo dy vjet  |  |
| III.2.4 | Nxitja e investimeve të diasporës, projekte afariste, duke ofruar bashkëfinancim (grante korresponduese), me qëllim të kanalizimit të dërgesave në investime në sektorin e bujqësisë dhe teknologjisë informative | 2021 | Pa buxhetuar |  |  | MDIS | MDIS, MZHE, MBPZHR, MIN, UNDP | 30 grante në fushën e bujqësisë dhe 30 grante në fushën e TI-së | SKZH |
| III.2.5 | Përfshirja (kuota) e bizneseve nga diaspora në zonat ekonomike/industriale, parqeve të biznesit, parqeve teknologjike dhe inkubatorët e biznesit (Partneriteti publiko-privat, negociata direkte për investime strategjike, skema programore) | 2021 |  |  |  | MDIS | MDIS, MTI, Associacioni i Komunave | Përcaktimi i kuotës në minimum 30% për investitorë nga diaspora |  |
| III.2.6 | Dizajnimi i një pakoje stimuluese për investitorë potencialë nga diaspora | 2023 |  |  |  | MDIS | MDIS, MF, MPMS, ATK, Doganat | Një pako stimuluese; ndërlidhja me projektet ekzistuese |  |
| III.2.7 | Angazhimi dhe negocimi i marrëveshjeve bilaterale me vendet kyç të destinacionit, për të shmangur tatimin e dyfishtë. | 2023 |  |  |  | MPMS, MDIS | MF | Identifikimi i shteteve me prioritet; inicimi për nënshkrim i dy marrëveshjeve |  |
| III.2.8 | Promovimi i “Crowd Funding” mekanizmave për investitorët e diasporës | 2021 |  |  |  | E pabuxhetuar  | MDIS, IOM, Germini | Studimi i fizibilitetit dhe themelimi “Crowd Funding” Platformës;  |  |
|  | ***Buxheti i përgjithshëm për objektivin specifik I.1:*** |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | *Nga të cilat kapitale:* |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | *Nga të cilat rrjedhëse:* |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  ***Buxheti i përgjithshëm për Planin e Veprimit:*** |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | *Nga të cilat kapitale:* |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | *Nga të cilat rrjedhëse:* |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **III.3** | **Objektivi specifik: Nxitja dhe promovimi i kthimit të potencialit intelektual** |
| **1** | **Treguesi: [titulli]** | X [vit] |  |  |  |
| **2** | **Treguesi: [titulli]** | X [vit] |  |  |  |
|  **Nr.** | **Veprimi** | **Afati i fundit** | **Buxheti**  | **Burimi i financimit** | **Institucioni udhëheqës dhe mbështetës** | **Produkti (Output)** | **Referenca në dokumente** |
| **Viti N1** | **Viti N2** | **Viti N3** |
| III.3.1 | Identifikimi dhe angazhimi i profesionistëve të profileve të ndryshme në zhvillimin socio-ekonomik. | 2021 | 10,000.00 | 10,000.00 | 10,000.00 |  | MDIS, Germini dhe donatorë të tjerë | Baza e të dhënave; rrjeti i profesionistëve; platforma interaktive; 3 simpoziume me rrjetin;  | SKZH |
| III.3.2 | Angazhimi afatshkurtër i ligjëruesve dhe studentëve të diasporës | 2023 |  |  |  |  | MDIS | 10 të angazhuar për secilin vit | SKZH |
| III.3.3 | Angazhimi i ekspertëve në institucione publike dhe private, me qëllim të sjelljes së përvojave të avancuara në fusha të interesit (vullnetarë të UN-it) | 2021 |  |  |  |  | MDIS, UNDP/UNV dhe donatorë të tjerë | XX UNV të angazhuar në sektorin publik dhe privat | SKZH |
| III. 3.4 | Angazhimi i praktikantëve nga diaspora në institucionet publike | 2023 |  |  |  |  | MDIS  | 300 praktikantë të angazhuar nga diaspora  |  |
|  | ***Buxheti i përgjithshëm për objektivin specifik I.1:*** |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | *Nga të cilat kapitale:* |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | *Nga të cilat rrjedhëse:* |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  ***Buxheti i përgjithshëm për Planin e Veprimit:*** |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | *Nga të cilat kapitale:* |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | *Nga të cilat rrjedhëse:* |  |  |  |  |  |  |  |  |

1. IOM Kosovo (2012), NEED TO ADD THE LINK [↑](#footnote-ref-1)
2. Profili i lehtë i migrimit 2017 [↑](#footnote-ref-2)
3. Migrimi Kosovar (2014), Agjencia e Statistikave të Kosovës (p.17) <http://ask.rks-gov.net/media/1379/migrimi-kosovar-2014.pdf> [↑](#footnote-ref-3)